

2022/2023 年報摘要



執法

調查

競爭事務委員會對可能違反《競爭條例》(《條例》)的個案展開調查，並在發現有違反《條例》的情況時執法，以達致最適當的執法結果。個案可能源於企業或個人所作出的投訴，或是根據競委會從其他渠道所得到的資料，如競委會所作的研究、收集到的情報，或是經由政府或其他公營機構的轉介，而主動展開調查。

競委會年內共接獲並處理了**261**宗投訴。共有**10**宗¹需要進一步評估的個案進入了初步評估階段。當競委會有合理理由懷疑有違反行為守則的情況發生時，會將個案提升至調查階段。年內，競委會共就**5**宗個案展開調查。

圖表一：投訴—被指違反守則之行為的性質²

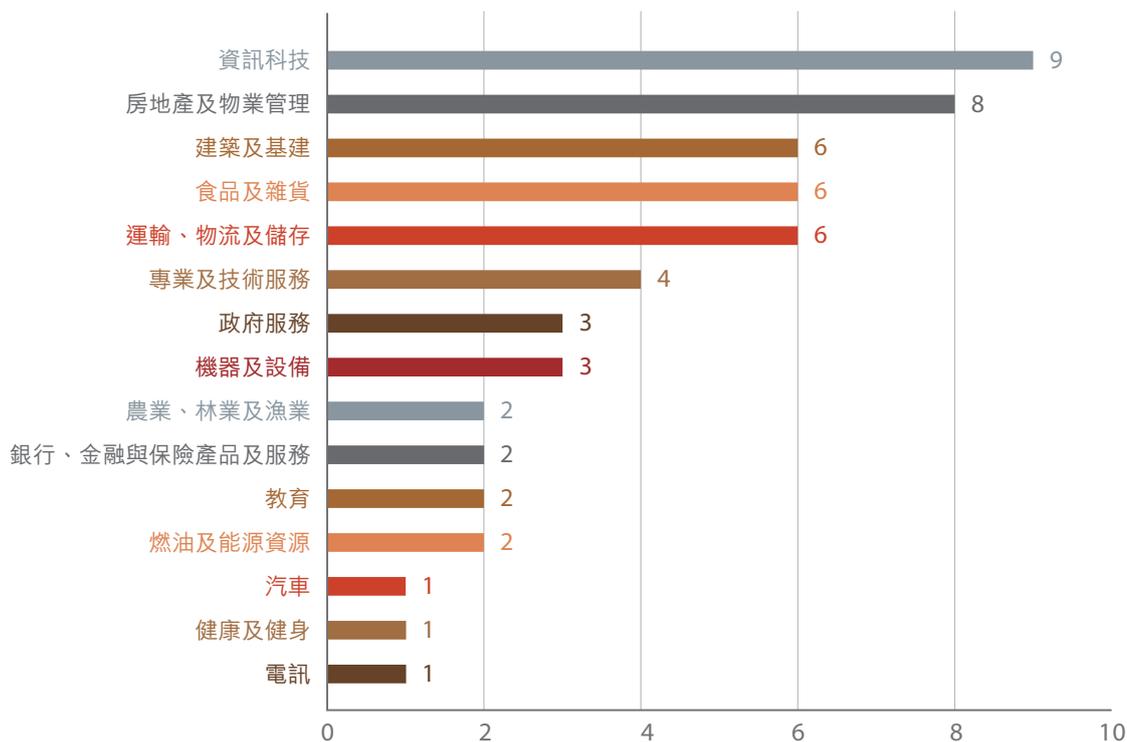
投訴 (2022年4月1日至2023年3月31日)

第一行為守則		第二行為守則	
合謀行為	87	獨家交易	17
獨家交易	10	搭售及捆綁銷售	13
搭售及捆綁銷售	10	拒絕交易	7
操控轉售價格	8	掠奪性定價	3
交換資料	8	操控轉售價格	3
其他	15	其他	9
其他			
一般競爭情況	47	與行為守則無關	117

¹ 包括源於投訴及其他渠道的個案。

² 每宗投訴均可能涉及對多種反競爭行為的指控。

圖表二：處理中的初步評估與調查個案所涉及的行業 (2022年4月1日至2023年3月31日)³



³ 每宗個案均可能涉及多個行業。

入稟競爭事務審裁處的案件

競委會於年內就 **3** 宗案件入稟競爭事務審裁處：



競爭事務委員會 對 安樂機電
設備工程有限公司及其他

案件涉及在香港提供
空調工程時圍標、合謀定價
及瓜分市場



競爭事務委員會 對
香港天厨有限公司

香港首宗操控轉售價格
案件，涉及一間業務實體
訂定其兩個主要本地分銷商
在銷售味精粉產品時
的最低轉售價



競爭事務委員會 對
*Multisoft Ltd*及其他

首宗涉及濫用政府資助的
合謀案件，多名答辯人涉嫌在
遙距營商計劃的資助申請中，
合謀操縱其提供的資訊
科技方案的報價

其他執法重點



參與由香港警務處統籌、在香港仔魚類批發市場展開的**聯合行動**，隨後對批發市場內的懷疑反競爭行為展開調查

接納了七間私家車分銷商的**承諾**，徹底移除了過往施加於17個私家車品牌的車主的車輛保用限制

就空調工程案件的訴訟，與多名答辯人訂立**合作協議**，答辯人同意承認法律責任及接受合作條款，包括答辯公司支付1億5,000萬港元罰款的建議

發布三份**政策及意見**文件，包括關於僱主共同與僱員組織協商的意見公告、個人寬待政策的修訂版，以及為採購而設的「不合謀條款」範本修訂版



政策意見

競委會就在香港境內及境外的競爭事宜，向特區政府提供意見。過去一年的主要工作包括：



1

就超過20項公共政策向政府及公營機構提供意見，當中包括的士車隊管理制度、電器能源標籤計劃及體育協會的入會條件



2

為超過120名高級政務主任及高級行政主任舉辦競爭法及相關政策培訓，重點講解公共採購及圍標

與國際及內地的聯繫

競委會年內繼續與內地及海外的競爭法機構緊密聯繫。

接待由廣東省市場監督管理局領導層率領的代表團，探討未來在粵港澳大灣區開展更深入及更廣泛的協作



恢復實地參與國際會議，就競爭法及競爭政策的最新發展進行富有成果的交流

以國際競爭規管網絡(ICN)競爭倡議工作小組聯席主席的身份，於ICN周年大會上主辦專題討論

宣傳倡導

隨著本地疫情持續緩和，競委會在年內加大力度，舉辦各種實體及網上活動，以協助企業及其他持份者認識《條例》的重點及明白守法的重要性。競委會亦透過各種形式的宣傳活動，在推動社會各界確立競爭文化的工作上，取得新的突破。

公眾參與活動

接觸公眾的資料及數字 (截至 2023 年 3 月 31 日)

舉行了	接觸了
50 場 簡報會／會議	約 6,400* 各大商會、行業協會、企業(包括中小企)、公營界別代表、學生及公眾人士。
5 場 大型網上講座	
3 場 學校工作坊	

* 數字包括實體及網上活動的參加者。

重點宣傳活動

	推出香港首套競爭法個案實況劇《競爭之合謀有罪》
舉辦內地《反壟斷法》網上研討會，吸引了逾 350 名律師、企業代表、學者、以及來自公營界別的人士參與	
	推出「合謀有罪！睇劇認識《競爭條例》」教育活動，向高中學生介紹《競爭條例》
加強利用社交媒體，在競委會多個網上平台上載了約 180 條有關競爭法及競委會工作的帖子	

競爭事務委員會

電話 +852 3462 2118

網址 <https://www.compcomm.hk>