

2020 年 11 月 30 日

即時發布

競爭事務委員會舉辦 「玩·PO·競」社交媒體宣傳挑戰賽 2021

競爭事務委員會（競委會）舉辦第二屆「玩·PO·競」社交媒體宣傳挑戰賽，誠邀各大專院校學生策劃具創意的社交媒體宣傳計劃，推廣競爭法及該法例如何維護公平競爭，保障商界及消費者的利益。冠軍隊伍可獲得港幣 3 萬元現金獎及 2021 年暑期實習名額。

是次比賽由競委會與青年成就香港部合辦，旨在推動年青人加深了解《競爭條例》（《條例》）的主要內容及公平競爭的價值，歡迎所有就讀全日制的本地大專院校學生組隊，就他們將如何於社交媒體推廣香港競爭法，提交計劃書。

入圍隊伍將在為期九天的決賽期內執行他們的計劃，於 Facebook、Instagram 及其他社交媒體平台，透過文字、圖片、影片、動畫、互動遊戲或其他形式發放帖文。各隊除了會就瀏覽、讚好及分享帖文的次數，甚至與觀眾互動作出比拼外，亦會就創意、對《條例》的理解及宣傳成效等評審準則，互相較量。

所有登記參賽隊伍，將獲邀參加由競委會代表、資深策略顧問羅永聰先生、網絡營銷達人吳培燊先生，以及內容創作與短片製作專家主講的工作坊，獲授競爭法重點內容及社交媒體宣傳秘技。

冠軍隊伍除可贏取現金獎外，更可於來年暑假分別在競委會及隨羅永聰先生實習，機會難得；除冠、亞、季軍外，比賽設有最「競」人氣王及最「競」橋王獎，各得獎隊伍均可獲得豐富獎金／獎品。

首屆「玩·PO·競」社交媒體宣傳挑戰賽於 2018 年舉辦，吸引了超過 70 支隊伍參加，參賽學生以推廣競爭法為主題，策劃了各式各樣創意及質素兼備的宣傳內容。冠軍作品其後被改編為微電影 [《不能瓜分的愛》](#)，令公眾更認識瓜分市場及合謀定價這兩種嚴重反競爭行為。

比賽現正接受報名，截止報名日期為 2021 年 1 月 26 日，提交計劃書的截止日期則為 2021 年 3 月 1 日。有關比賽詳情及報名方法，請瀏覽 posttocompete.hk。

(附有圖片)

