

2020 年 9 月 25 日

即時發布

競爭事務委員會「嚴打瓜分市場」宣傳活動贏得國際倡導比賽大獎

競爭事務委員會（競委會）的「嚴打瓜分市場」宣傳活動，於國際競爭規管網絡及世界銀行集團合辦的「2019-2020 競爭倡導比賽」中，在主題為「促進執法與倡導相互配合以提升政策成效」的組別，成為大獎得主。

競委會於 2017 年 8 月就首宗瓜分市場案件入稟競爭事務審裁處（審裁處），對十間在本港某新入伙公共屋邨提供裝修服務的承辦商展開法律程序。有關執法行動引起了公眾關注，競委會隨後乘勢展開大型宣傳活動，讓社會大眾認識瓜分市場及其對消費者所造成的損害。競委會亦就如何防範潛在的反競爭行為，向香港房屋委員會提供了政策意見。

為了加強活動的成效，競委會採用了多管齊下的宣傳策略，其中包括製作了一套共兩集由著名藝人鄭子誠主演的短片，以輕鬆短劇的形式闡述瓜分市場這抽象概念。競委會亦有效地運用了各大眾傳播媒介及社交媒體，令短片迅速廣傳，成效卓著。

該項宣傳活動不但讓公眾進一步認識瓜分市場，亦有助競委會收集情報。競委會其後於 2018 及 2019 年，再就多兩宗瓜分市場案件入稟審裁處。

競委會發言人表示：「競委會的宣傳倡導工作已第四度於這個大型國際倡導比賽中勝出，能夠再次在國際競爭法領域中獲得認同，我們感到非常榮幸。對於是次宣傳活動所帶來的深遠影響，我們亦感到鼓舞。展望將來，我們將繼續發揮創意，提高公眾對競爭的價值及條例的了解。」

「競爭倡導比賽」旨在讓大眾認識世界各地競爭事務當局在推動競爭方面的角色。比賽中四個組別的優勝者及優異獎得主，乃是從全球各地競爭事務當局所提交的作品中選出。

如欲一睹得獎作品，可瀏覽競委會網站（www.compcomm.hk）的「[嚴打瓜分市場](#)」[資訊中心](#)。

（請參考下頁的圖片）



競爭事務委員會的「嚴打瓜分市場」宣傳活動，於國際競爭規管網絡及世界銀行集團合辦的「2019-2020 競爭倡導比賽」中贏得大獎。