

2014 年 12 月 30 日

新聞稿

競爭事務委員會出版《競爭條例與中小企業》小冊子

競爭事務委員會(競委會)今天(2014年12月30日)出版《競爭條例與中小企業》小冊子(《中小企小冊子》),協助中小型企業(中小企)瞭解《競爭條例》(《條例》),為《條例》的全面實施作好準備。

《中小企小冊子》旨在協助中小企認識它們在《條例》下的權益和義務。小冊子透過虛構事例及生動插圖,以深入淺出的手法闡述各種主要的反競爭行為,以及中小企需要留意的地方。小冊子的內容編制,亦參考了中小企在年內於競委會所舉辦的會議及研討會中曾提及的議題。

競委會發言人表示:「競委會一直積極接觸商界,特別是中小企,以解釋競委會的角色、說明《條例》的主要內容及《條例》所帶來的裨益。我們會繼續舉辦以中小企為對象的研討會,並製備教材及自我評估工具,為企業提供實用指引,讓它們能夠作好準備、願意及有能力遵從《條例》。」

各界人士可於競委會網站免費下載《中小企小冊子》的中、英文版本

(http://compcomm.hk/tc/pdf/seminarsworkshops/CC_SME_Brochure_Chi.pdf (中) / http://compcomm.hk/en/pdf/seminarsworkshops/CC_SME_Brochure_Eng.pdf (英)),亦可聯絡競委會辦事處索取限量印刷版本。競委會亦會透過有關政府部門、公共機構、商會及行業協會的網路派發《中小企小冊子》的電子及印刷版本。

競委會

競委會是獨立的法定機構,根據2012年6月制定的《競爭條例》(第619章)成立。

《競爭條例》旨在禁止妨礙、限制或扭曲在香港的競爭的行為,以及禁止會大幅減弱在香港的競爭的合併。合併守則目前只適用於涉及直接或間接持有《電訊條例》(第106章)所發出的傳送者牌照的業務實體的合併。