

2016 年 4 月 15 日

## 新聞稿

### 競爭事務委員會的「競爭有道」電視短片系列 被選為「最具創意反壟斷法律小品」

競爭事務委員會（競委會）推出的「競爭有道」電視短片系列（短片系列），在國際反壟斷創作比賽中被選為「最具創意反壟斷法律小品」。該比賽由 **Concurrences Review** 與美國喬治華盛頓大學法律學院競爭法中心合辦。

早於去年 12 月《競爭條例》（《條例》）全面生效之前，競委會已一直透過各種宣傳渠道，倡導《條例》的好處及鼓勵企業遵守《條例》。競委會運用了富創意的手法，將法例中繁複的內容轉化為大眾容易明白的語言，以每集一分鐘、共十集的短片，解釋《條例》的精髓。該輯名為「競爭有道」的短片系列由著名演員擔綱演出，並於 2015 年 7 月在本地電視台黃金時段播放。

該短片系列在播放期間，每晚吸引逾 150 萬觀眾收看，成功提高本港市民對這條新法例的認知。競委會在本地及海外舉辦的研討會及活動上，亦有播放這些短片，並獲得觀眾及世界各地競爭事務當局同儕一致讚賞。

競委會行政總裁韋樂思女士表示：「競委會以突破傳統的方式宣傳《條例》，獲得國際認同，是對競委會極大的鼓舞。我們會繼續製作具質素的教材，進一步幫助市民和企業了解和遵守《條例》。」

反壟斷創作比賽透過表揚世界各地反壟斷、法律及經濟界別所發表的優秀作品，以協助倡導競爭。當中的「最佳法律小品」組別選出了全球競爭事務當局最具創意的非執法性作品。

公眾人士可瀏覽競委會網站（[www.compcomm.hk](http://www.compcomm.hk)）觀看得獎短片。



競委會的「競爭有道」電視短片系列在反壟斷創作比賽中獲獎，競委會行政總裁韋樂思女士深表榮幸。