

2021 年 7 月 15 日

即時發布

港大隊伍榮膺競爭事務委員會
「玩・PO・競」社交媒體宣傳挑戰賽冠軍

由競爭事務委員會（競委會）與青年成就香港部合辦的「玩・PO・競」社交媒體宣傳挑戰賽 2021（挑戰賽）已圓滿結束。香港大學隊伍「Just Four」憑藉創意，以打麻雀出千比喻市場上的反競爭行為，帶出公平競爭的價值和重要性，榮膺冠軍。

「Just Four」的作品取材自經典港產喜劇電影《嚟咕嚟咕新年財》，把四種市場上的反競爭行為，包括圍標、瓜分市場、交換敏感資料及濫用相當程度市場權勢的抽象概念，轉化成一齣以打麻雀為背景的幽默微電影，令大眾產生共鳴。「Just Four」亦巧妙地運用圖文資訊解釋各類反競爭行為，並在不同社交媒體平台舉行有獎問答比賽與觀眾互動。隊伍的帖文在準確傳遞公平競爭訊息之餘，亦兼具創意，並廣泛接觸觀眾層，因此成功脫穎而出。除贏得港幣三萬元現金獎，隊伍成員亦將分別於競委會及隨資深策略顧問羅永聰先生實習。

香港科技大學（科大）的隊伍「Show Hand」贏得挑戰賽亞軍，他們同時奪得「最『競』橋王」殊榮，季軍為香港中文大學及香港城市大學學生組成的隊伍「別開蹊競」。「最『競』人氣王」獎項的得主則為來自科大及香港理工大學的隊伍「Po 得勁」。

推動青少年了解公平競爭的重要性，一直是競委會教育工作的重點。競委會在去年 11 月展開第二屆的「玩・PO・競」挑戰賽，邀請本地大專院校學生策劃社交媒體宣傳計劃，推廣競爭法。今屆共有超過 180 支隊伍報名參加，當中 15 支入圍隊伍於九天的決賽階段推出其社交媒體宣傳計劃。

想知道各勝出隊伍如何在各大社交媒體施展渾身解數推廣競爭法，請瀏覽 postto Compete.hk。

（附有圖片）



港大隊伍「Just Four」



得獎隊伍大合照



「Just Four」把市場上反競爭行為的抽象概念，轉化成以打麻雀為背景的幽默微電影。