

2024 年 2 月 19 日

即時發布

競爭事務委員會舉辦 「玩·PO·競」社交媒體宣傳挑戰賽 2024

競爭事務委員會（競委會）舉辦「玩·PO·競」社交媒體宣傳挑戰賽 2024，邀請全港高中學生發揮創意，策劃社交媒體宣傳計劃，推廣《競爭條例》（《條例》）如何維護市場競爭，保障商界及消費者的利益。冠軍隊伍可獲得港幣 8,000 元獎學金、獎座及職場體驗機會。

接觸青少年是競委會倡導工作的重點之一。2023 年 2 月，競委會向全港中學推出了「合謀有罪！睇劇認識《競爭條例》」教材套，供老師於課堂上使用，藉此推動高中學生加深認識《條例》的內容，以及競爭的價值，為他們日後投身職場或創業作好準備。活動共吸引近 170 間學校報名參加。

作為該項活動的延伸，競委會現聯同青年成就香港部，合辦「玩·PO·競」社交媒體宣傳挑戰賽 2024，讓高中學生運用所學到的知識，創作社交媒體宣傳帖子，推廣《競爭條例》。所有就讀本地中學（包括國際學校）的中三至中五學生，均可組隊參加。

參賽隊伍可選擇以文字、圖片、影片、漫畫、繪畫、動畫、或互動遊戲等形式，創作兩個 Instagram 帖文推廣《競爭條例》。入圍隊伍將在為期五天的決賽期內於 Instagram 及其他社交媒體發布帖文，除了就瀏覽、讚好次數，以及與網民的互動進行比拼外，亦會就創意、對《條例》的理解及宣傳成效等評審準則，互相較量。

所有報名參賽隊伍，將獲邀出席由競委會代表、知名網絡紅人笑波子，以及網絡營銷專家主講的工作坊，獲授競爭法內容重點及社交媒體宣傳秘技。

比賽除設有冠、亞、季軍外，亦設最「競」人氣王獎。各得獎隊伍均可獲得豐富獎學金和獎品，冠軍隊伍除可贏取獎學金外，亦將獲安排跟隨網絡紅人或到競委會作職場體驗。

比賽現正接受報名，截止報名日期為 2024 年 4 月 8 日，遞交參賽作品的截止日期則為 2024 年 5 月 24 日。有關比賽詳情及報名方法，請瀏覽[宣傳海報](#)。

(附有圖片)



競爭事務委員會
COMPETITION
COMMISSION

香港黃竹坑黃竹坑道 8 號 19 樓 South Island Place
19/F, South Island Place, 8 Wong Chuk Hang Road,
Wong Chuk Hang, HONG KONG
T: +852 3462 2118 F: +852 2522 4997
Website: www.compcomm.hk

圖片說明：



玩PO競
社交媒體宣傳
挑戰賽2024
Post to Compete!
Social Media Advocacy Challenge

www.postto Compete.hk

競爭事務委員會舉辦「玩·PO·競」社交媒體宣傳挑戰賽2024，邀請全港高中學生策劃社交媒體宣傳計劃，推廣《競爭條例》。