

2024 年 8 月 28 日

即時發布

## 競爭事務委員會「玩·PO·競」社交媒體宣傳挑戰賽 2024 圓滿結束 中華基督教會銘基書院隊伍榮膺冠軍

由競爭事務委員會（競委會）與青年成就香港部合辦的「玩·PO·競」社交媒體宣傳挑戰賽 2024（挑戰賽）經已圓滿結束。中華基督教會銘基書院三名中五學生組成的隊伍發揮無比創意，以街頭小食店瓜分市場的虛構例子，描述反競爭行為如何影響大眾日常生活，引起觀眾共鳴，最終贏得評判一致好評，榮膺冠軍。

冠軍隊伍創作了一套輕鬆動畫短片，描繪兩間小食店如何在售賣兩款香港地道街頭小食——燒賣和魚蛋時，合謀編配產品銷售。作品具原創性，同時揉合社會熱話和令人會心微笑的角色，成功帶出瓜分市場這種《競爭條例》下的嚴重反競爭行為，如何損害消費者利益。隊伍的作品在準確傳遞公平競爭訊息的同時，亦兼具創意，並在 Instagram 吸引到大量瀏覽人次，因此成功脫穎而出。除了贏得港幣 8,000 元獎學金，隊伍成員更將獲安排跟隨知名網絡紅人「笑波子」作職場體驗。

挑戰賽的亞軍是來自保良局百周年李兆忠紀念中學的隊伍，季軍的得獎者分別為聖公會梁季彝中學及沙田崇真中學的隊伍，而最「競」人氣王獎則由文理書院（九龍）的兩個參賽隊伍奪得。

向年輕一代灌輸公平競爭的重要性，是競委會倡導工作的重要一環。競委會在今年 2 月推出挑戰賽，邀請本地中學生策劃社交媒體宣傳計劃，推廣《競爭條例》。今屆挑戰賽共吸引近 200 隊來自 80 多間學校的學生報名參加，當中 15 支入圍隊伍於為期五日的決賽階段於網上過招，推出其宣傳計劃。

想一睹得獎隊伍的作品，請瀏覽 [posttocompete.hk](http://posttocompete.hk)。

\*\*\*\*\*

(附有圖片)



競爭事務委員會  
COMPETITION  
COMMISSION

香港黃竹坑黃竹坑道 8 號 South Island Place 19 樓  
19/F, South Island Place, 8 Wong Chuk Hang Road,  
Wong Chuk Hang, HONG KONG  
T: +852 3462 2118 F: +852 2522 4997  
Website: www.compcomm.hk

圖片說明：



競爭事務委員會主席陳家殷先生頒發獎項予冠軍隊伍



入圍隊伍與嘉賓合照



競爭事務委員會  
COMPETITION  
COMMISSION

香港黃竹坑黃竹坑道 8 號 South Island Place 19 樓  
19/F, South Island Place, 8 Wong Chuk Hang Road,  
Wong Chuk Hang, HONG KONG  
T: +852 3462 2118 F: +852 2522 4997  
Website: www.compcomm.hk



得獎動畫短片生動呈現瓜分市場如何損害消費者利益