

2022 年 1 月 27 日

即時發布

競爭事務委員會調查網上外賣平台 邀請餐飲業界提供資料

競爭事務委員會（競委會）現正根據《競爭條例》（《條例》），對兩個網上外賣平台的行為進行調查，該兩個平台分別為以 Foodpanda 名義經營的 Delivery Hero Food Hong Kong Limited（Foodpanda）及 Deliveroo Hong Kong Limited（Deliveroo 戶戶送）。

具體而言，競委會正調查 Foodpanda 及 Deliveroo 戶戶送有否對合作的餐廳施加某些要求而違反《競爭條例》。這些要求包括：

- 要求餐廳與其獨家合作，或透過與合作餐廳訂立協議條款或細則，誘使這些餐廳與其獨家合作，有關要求阻礙著這些餐廳與其他網上外賣平台合作；
- 要求合作餐廳在該平台所提供的餐點價格，須等同或低於餐廳在其店舖餐牌及／或在其他網上外賣平台所示的價格。當中可能包括讓平台有權調整合作餐廳所提供的價格，以達到相同效果；及
- 要求合作餐廳在採用其平台的網上外賣送餐服務時，亦必須同時採用其平台的外賣自取或其他服務。

競委會認為，如出現這些要求，有可能會削弱網上外賣平台之間的競爭，亦會妨礙新晉或規模較小的網上外賣平台進入市場或擴展業務，令消費者無法享受到市場有效競爭所帶來的好處。

任何餐飲業者如可提供關於 Foodpanda、Deliveroo 戶戶送或網上外送市場經營手法的資料，或對有關經營手法有所關注，請於 2022 年 2 月 11 日或之前，在競委會網站 www.compcomm.hk 填寫 [相關問卷](#)。競委會亦已接觸了餐飲業界的行業協會，邀請他們協助向其會員派發問卷。

除此之外，有關人士亦可透過 [電話](tel:34622118)（3462 2118）、[電郵](mailto:complaints@compcomm.hk)（complaints@compcomm.hk）、[郵遞](#)或親臨競委會辦事處（必須預約），與競委會聯絡。

競委會將會根據《條例》及該會的《調查指引》，將收到的所有機密資料保密，包括資料提供者的身分。競委會同時亦接受由匿名人士所提供的資料。

競委會行政總裁畢仲明先生表示：「網上外賣訂餐服務近年在香港急速發展，尤其在疫情持續、須保持社交距離的情況下，外賣平台在香港市民的日常生活中扮演著非常重要的角色。因此，確保該市場有效競爭，以保障業界、消費者及各相關人士的利益，至為重要。

我們呼籲餐廳及其他持份者與競委會聯絡，提供資料以協助我們評估業界的經營手法，包括是否有任何限制，損害了市場競爭。」

相關調查仍在進行中，競委會強調，進行調查並不表示對此事宜已有定論。
