



2025 年 11 月 12 日

即時發布

競爭事務委員會與 Keeta 達成解決方案 Keeta 分兩階段修改與合作餐廳的協議

競爭事務委員會（競委會）與香港一個網上外賣平台——袋鼠有限公司（以 Keeta 名義營運）達成解決方案，根據有關安排，Keeta 同意分兩個階段修改與合作餐廳所訂立的協議。在第一階段，Keeta 將自願作出修訂，就此，Keeta 已通知其合作餐廳將於短期內作出相關的修訂。

競委會留意到，Keeta 與合作餐廳訂立的協議中，包含了與以下內容相關的條文：

- (i) 如合作餐廳與其獨家合作，Keeta 會收取較低的佣金率；
- (ii) 限制合作餐廳由只與 Keeta 獨家合作，轉為同時與其他平台合作，或懲罰這樣做的餐廳；及
- (iii) 阻止合作餐廳在自家銷售渠道或其他網上外賣平台，向消費者提供較低的餐點價格。

由於 Keeta 在網上外賣送遞的市場內，相當可能具有一定程度的市場權勢，競委會認為，上述條文或會妨礙新成立或小型的平台進入市場或擴張業務，削弱網上外賣送遞市場的競爭，令餐廳以至消費者無法享受有效競爭所帶來的好處。

競委會對此表達關注後，Keeta 同意分兩個階段修改與合作餐廳的協議：

- (i) **第一階段：**Keeta 將自願修改與合作餐廳所訂立的協議中的相關條文；及
- (ii) **第二階段：**Keeta 將同時根據《競爭條例》（《條例》）第 60 條，向競委會提出承諾，內容與第一步的自願修訂相符。

透過第一階段的自願修訂，相關條文可在短期內修改或刪除，令餐廳及顧客即時受惠。競委會認為，在自願修訂的基礎上，作出第二階段的第 60 條承諾亦屬必要，目的是確保修訂具有法律約束力，並可由競委會根據《條例》確切執行。如競委會擬接納 Keeta 建議的承諾，將就此展開公眾諮詢。

Keeta 修改協議中的相關條文，會帶來多方面的好處。對餐廳而言，與新晉或小型平台合作，以及訂定堂食和其他外賣渠道的餐點價格時，可享有更大彈性；與此同時，新晉及小型平台亦可與更多餐廳合作，從而擴展其網絡。外賣平台之間的競爭加強，最終更會惠及消費者，讓他們享有更多選擇，亦可能帶來更高的服務水平及更低廉的餐點價格。

Keeta 在整個過程中一直全面配合，以釋除競委會的疑慮。競委會亦對 Keeta 在提出正式承諾前，自願修改有關條款表示歡迎，認為這做法反映其解決該事宜的誠意，有助釋除競委會的疑慮。

外賣送遞服務是許多香港市民日常生活的重要部分，競委會一直致力維護該行業公平競爭的環境。在 2023 年 12 月，競委會便接納了兩個網上外賣平台作出的承諾¹，修改或刪除它們與合作餐廳所訂立的協議中，可能損害競爭的條文。

競委會將繼續密切留意該行業的發展，需要時會採取適當行動。

¹ 詳見競委會於 2023 年 12 月 29 日發布的[新聞稿](#)。