

2018 年 11 月 22 日

新聞稿

## 競爭事務委員會首度推出微電影《不能瓜分的愛》 揭穿「女神收兵」陰謀 宣揚公平競爭

競爭事務委員會（競委會）今天首度推出微電影《不能瓜分的愛》，透過教育短片提升社會對瓜分市場及合謀定價兩大反競爭行為的認識，及該等行為對消費者及社會造成的損害。

微電影以「女神收兵」為題，採用風趣幽默的手法，講述一個「情場如市場，合謀慳軍糧」的故事——大學內四位最受歡迎的「女神」，將跟隨她們的「觀音兵」按學系劃分，再協議分配學系，互不競爭，一如企業合謀瓜分市場。此外，「女神們」又串謀向「觀音兵」提出同樣奢侈昂貴的要求，要他們每人都付出同等高昂的代價，才可贏得「女神們」的關注，就像不法商人合謀定價一樣。《不能瓜分的愛》由藝人鄭子誠及馬蹄露主演，由鄭帶領一眾「觀音兵」，揭穿馬蹄露當幕後黑手發起的陰謀。

這齣微電影的故事情節，乃取材自競委會早前舉辦的「玩·PO·競」社交媒體宣傳挑戰賽的冠軍作品。比賽邀請了本港各大專院校學生策劃創意宣傳計劃，在社交媒體平台推廣《競爭條例》。香港大學隊伍「Two Marketers」憑借巧妙的比喻，將抽象而複雜的瓜分市場概念轉化成讓年輕人產生共鳴的風趣故事，榮膺冠軍。

競委會發言人表示：「瓜分市場及合謀定價是嚴重的反競爭行為，在香港並不罕見。我們入稟審裁處的第二及第三宗涉及公共房屋裝修工程服務的案件，正是該兩種行為的典型例子。」

要培養有利公平競爭的環境及文化，推動公眾教育乃不可或缺的一環，尤其是對年青人而言。公平競爭是每個經濟體可持續發展的關鍵，藉著推出此微電影，我們希望年輕一代能夠多認識其重要性。」

微電影《不能瓜分的愛》已上載到競委會的網站([連結](#))及 Youtube 頻道([連結](#))，歡迎市民大眾瀏覽。微電影的精華片段亦將於本港不同宣傳渠道播放，包括戲院、港鐵站及戶外電子屏幕。

\*\*\*\*\*

圖片說明：



競委會首度推出微電影[《不能瓜分的愛》](#)，以「女神收兵」為題，講述一個瓜分情場的故事，藉此提升社會對瓜分市場及合謀定價兩大反競爭行為的認識。