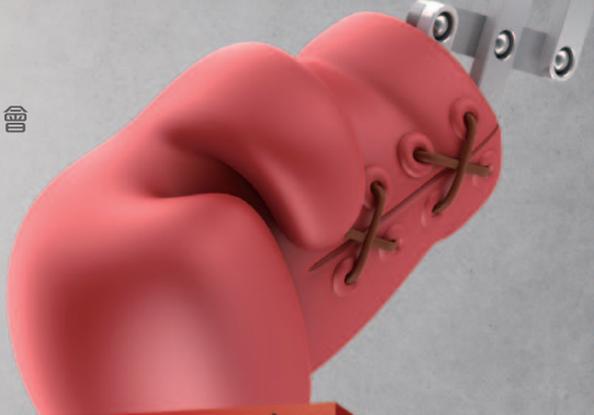




競爭事務委員會  
COMPETITION  
COMMISSION



打擊圍標

# 打擊圍標

頁數

1. 《競爭條例》所指的圍標	2
2. 懷疑有圍標時應怎樣做？	5
3. 打擊圍標是競委會的執法重點	7
4. 其他參考資料	8

## 1. 《競爭條例》所指的圍標

競爭能推動營商效率與創新，為消費者（包括企業消費者）帶來更多選擇、更相宜的價格及更優質的產品和服務。

公營及私營機構經常會依靠具競爭性的競投程序來達至以上效果。然而，只有當投標者作出真正的競爭時，才能體現競爭帶來的好處。

### ▼ 何謂圍標？

當兩個或以上本應互相競爭的投標者作出秘密協議，同意不會互相競爭以取得某特定項目，便屬於圍標。例如，他們或會協定由其中一名投標者中標，競投的結果因而受到操控。

圍標在本質上屬反競爭行為，並違反《競爭條例》（《條例》）。

### ▼ 常見的圍標形式

圍標可能以不同形式出現，包括：

**抑制投標** —— 一名或多名競爭對手協定不投標或撤回已遞交的標書。

**掩護式投標** —— 某些投標者同意出價高於預設中標者，或提出吸引力稍遜（或招標者不會接受）的條件。

**輪流中標**——競爭對手協定在一連串的合約中輪流中標。輪流中標的安排各有不同，例如，圍標者或會按各自的規模、地區或客戶的類別分配合約。這些協議亦有可能衍生自背後規模更龐大的合謀定價或瓜分市場的協議或安排。

**協定將項目分判予「落敗投標者」**——圍標計劃或會涉及分判安排。例如，多間公司可能協定不競投或作掩護式投標，藉此向預設中標者換取利潤可觀的分判合約。

**協定最低出價或其他減少競爭的安排**——圍標者或會利用其他方法減少競投過程中的競爭，例如協定最低出價，或由中標者付款予「落敗投標者」作為「補償」。

## 助長圍標——徇私舞弊的人員及顧問所擔任的角色

當並非所有潛在投標者都是圍標集團的一份子時，圍標成員便可能會額外採用一些方法，以提高顧客選擇預設中標者的機會。例如，圍標者或會爭取一些中介人的支持，這些徇私舞弊的人員或顧問不以顧客的利益為依歸，而只會考慮圍標成員及其自身利益，有時，這些中介人甚至會煽動投標者圍標。

## 圍標為害社會

所有採用招標程序的市場均有可能出現圍標，因此，任何產品或服務都面對著這風險。圍標令消費者失去競爭所帶來的好處，讓互相串謀的企業可付出較少成本並賺取更高利潤。例如，日本在打擊圍標後，公共採購項目的合約價錢降低了20%\*，否則，市民仍需向圍標者多付20%的價錢。

\* 資料來源：經濟合作與發展組織發布的《打擊公共採購領域中串通投標之指導方針》

## 圍標會帶來甚麼後果？

- ◎ 消費者在購買貨品及服務時需付出更高價錢
- ◎ 政府及公營界別在購買貨品及服務時需付出更高價錢
- ◎ 消費者獲得的貨品及服務質量較差
- ◎ 整體經濟均會受害

### 虛構示例

一間大型公司決定外判其膳食供應服務，並邀請了四家主要膳食供應商來競投新合約。四家膳食供應商的銷售代表在一次足球慈善賽上相遇，並討論這次投標。他們協定以下事項：第一家膳食供應商將拒絕參與競投，第二家則撤回先前已提交的標書，而第三家作出叫價更高的「掩護式投標」。第四家膳食供應商提交了表面上看來是「最具競爭力」的標書，而招標公司並未察覺這些安排，便將該合約授予這第四家膳食供應商。

競爭事務委員會（競委會）認為，根據《條例》，此安排屬嚴重反競爭行為。上述膳食供應商已自行預定了投標結果。除減少顧客的選擇外，亦會導致服務的價格飆升。所有投標者均應獨立投標。

## 2. 懷疑有圍標時應怎樣做？

圍標一般會秘密進行，因此難以察覺。當公眾人士、僱員、企業、行業協會、政府部門及其他公營機構，懷疑有圍標的情況出現時，應向競委會舉報。

### ▼ 挺身而出 —— 舉報可疑情況

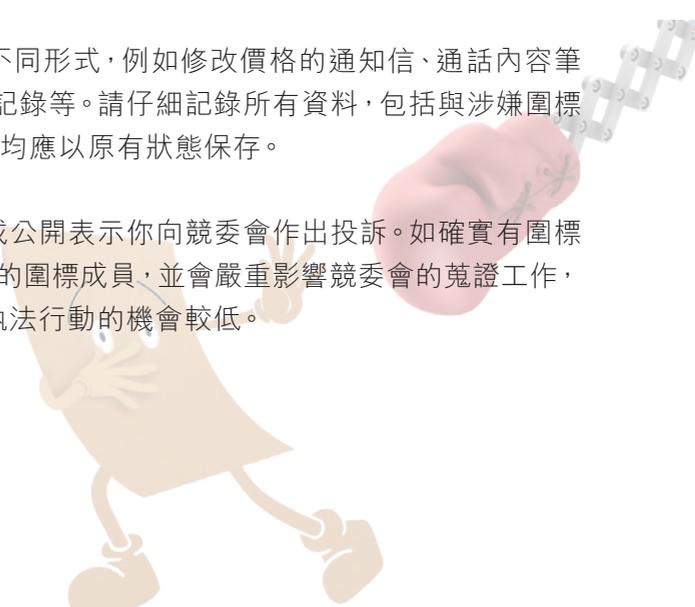
投訴及舉報均為識破圍標的重要資料來源。競委會接受任何形式的投訴及查詢，包括直接或以匿名方式，或透過中介人（例如法律顧問）作出的投訴及查詢。

#### 舉證是重要關鍵！

投訴人及告密者向競委會舉報時，應盡量提供詳細資料。一旦懷疑有圍標情況，應立即保留所有證據。

圍標的證據可以有多種不同形式，例如修改價格的通知信、通話內容筆記、電話訊息，以至會議記錄等。請仔細記錄所有資料，包括與涉嫌圍標者的對話詳情。所有文件均應以原有狀態保存。

**切勿**向涉嫌圍標者透露或公開表示你向競委會作出投訴。如確實有圍標情況，這樣便會驚動有關的圍標成員，並會嚴重影響競委會的蒐證工作，亦表示競委會能夠採取執法行動的機會較低。



## 如何向競委會舉報圍標？

你可透過以下途徑向競委會舉報：

- ◆ 填寫網上 ([www.compcomm.hk](http://www.compcomm.hk)) 投訴表格
- ◆ 電郵： [complaints@compcomm.hk](mailto:complaints@compcomm.hk)
- ◆ 電話： +852 3462 2118
- ◆ 郵遞： 香港灣仔皇后大道東213號  
胡忠大廈36樓3601室  
競爭事務委員會
- ◆ 親臨競委會辦事處（必須預約）

## 申請寬待

根據《條例》，圍標成員或協助他們的人均可能會被嚴厲懲罰。然而，根據競委會《為從事合謀行為之業務實體而設的寬待政策》（《合謀行為寬待政策》），涉及圍標的企業如向競委會舉報，則有機會避免罰款。為換取合謀成員的合作，首名舉報合謀行為而又符合所有寬待條件的成員，將獲競委會豁免罰款。

## 如何申請寬待？

**第1步：** 致電寬待熱線+852 3996 8010及申請標記。競委會會按照申請人聯絡本會的日期及時間，排列申請的先後次序。

**第2步：** 排名最先並符合《合謀行為寬待政策》的條件的合謀成員，將獲邀作出寬待申請。

**第3步：** 寬待申請人表達申請意向（內容包括有關合謀的詳細描述、牽涉合謀的業務實體、申請人的角色及可向競委會提供的證據）。

**第4步：** 如申請人符合《合謀行為寬待政策》的條件，競委會將提出訂立寬待協議。成功申請人將需要確認曾經參與合謀。

寬待熱線於香港時間星期一至五（公眾假期除外）上午8時至下午6時運作。

有關競委會的《合謀行為寬待政策》，可瀏覽競委會網站（[www.compcomm.hk](http://www.compcomm.hk)）。

## 資料保密

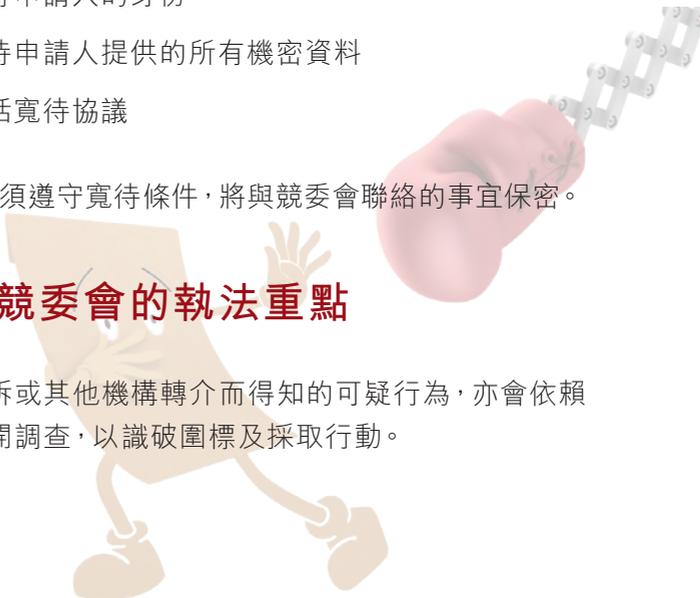
競委會會根據《條例》、其發布的指引、以及《合謀行為寬待政策》履行責任，一般會將所有機密資料保密，包括：

- ◎ 投訴人、告密者及寬待申請人的身份
- ◎ 投訴人、告密者及寬待申請人提供的所有機密資料
- ◎ 寬待申請的過程，包括寬待協議

同樣地，寬待申請人亦必須遵守寬待條件，將與競委會聯絡的事宜保密。

## 3. 打擊圍標是競委會的執法重點

競委會除了審視透過投訴或其他機構轉介而得知的可疑行為，亦會依賴其他形式的情報主動展開調查，以識破圍標及採取行動。



根據《條例》，合謀屬嚴重反競爭行為，競委會會嚴正處理圍標這一類合謀行為，並會率先對這些行為進行調查及執法。如有合理理由懷疑企業參與圍標，競委會將對個案展開調查。

此外，競委會亦可能率先調查任何「牽涉」或協助圍標的其他各方（包括個人）。

如競委會有合理理由懷疑出現了違反《條例》的情況，將會在有需要時，行使《條例》所賦予的強制性調查權力以搜集證據，包括要求有關人士提供文件及資料，或到競委會出席聆訊。競委會亦可申請手令，進入及搜查處所，以取得相關資料。

如競委會認為有圍標行為，而該行為已違反《條例》，可在競爭事務審裁處（審裁處）開展法律程序，包括申請向違反《條例》第一行為守則的人士，或第91條「牽涉入」違反競爭守則的人士\*，作出合適的法庭頒令。當中最高懲罰為業務實體全年本地營業額的10%，最多達3年，相關人士也可能會被取消董事資格5年，期間不得管理公司。審裁處亦可向《條例》第91條牽涉入合謀行為的人士判處罰款。能夠證明自己因該合謀行為而蒙受損害的人士，亦可透過「後續訴訟」追討賠償。

競委會會與其他執法機構緊密合作，確保能互相配合以打擊本港的圍標行為。

## 4. 其他參考資料

如希望進一步了解《競爭條例》及競委會的工作，請瀏覽競委會網站：[www.compcomm.hk](http://www.compcomm.hk)

\* 根據《條例》第91條，牽涉入違反某競爭守則的人，指作出以下作為的人 — (a)企圖違反該守則；(b)協助、教唆、慫使或促致其他人違反該守則；(c)不論是以威脅、許諾或其他方式，誘使任何其他人違反該守則，或企圖如此行事；(d)直接或間接以任何方式，明知而關涉違反該守則，或成為違反該守則的一分子；或(e)與任何其他人串謀違反該守則。



競爭事務委員會  
COMPETITION  
COMMISSION

地址： 香港灣仔皇后大道東 213 號  
胡忠大廈 36 樓 3601 室

電話： +852 3462 2118

傳真： +852 2522 4997

電郵： [enquiry@compcomm.hk](mailto:enquiry@compcomm.hk)

#### 免責聲明

本小冊子所載的資料只作一般參考用途，並非為《競爭條例》(《條例》)的應用提供詳盡指引。有關法例的詳細及明確內容，請直接參閱《條例》的條文。競爭事務委員會(競委會)並不就上述資料於個別目的或用途上的準確性或適用性作出明示或隱含的保證。上述建議不會影響競委會在《條例》下獲賦予的職能及權力。

© 2016 年 4 月 競爭事務委員會 (香港)



FSC  
[www.fsc.org](http://www.fsc.org)

混合產品

源自負責任的  
森林資源的紙張

FSC® C019970