

2019 年 8 月 20 日

新聞稿

競爭事務委員會展開「舉報反競爭行為」宣傳活動

競爭事務委員會（競委會）今日展開「舉報反競爭行為」宣傳活動，鼓勵社會各界向競委會舉報懷疑反競爭行為，並解答商界及公眾在作出投訴時可能存有的疑慮。

自《競爭條例》於2015年12月全面生效以來，競委會收到及處理了約3,800宗投訴及查詢，並對逾200宗投訴作出了初步評估，當中18%已進入深入調查階段。

反競爭行為，尤其是合謀，一般會秘密進行。企業及公眾的投訴和查詢，是競委會識破違法行為的重要渠道。過去數年間，競委會曾遇到一些懷疑受反競爭行為損害的企業不願作出投訴，亦有企業或公眾人士就懷疑違法行為接觸競委會後，對提供進一步資料感到猶疑。

競委會高級行政總監畢仲明先生表示：「競委會是本港競爭法的主要執法機構，為確保我們能有效履行職能，企業及消費者的舉報擔當著一個十分重要的角色。」

「事實上，至目前為止，入稟競爭事務審裁處審理的四宗案件，全部都是在接獲受害人或公眾人士的投訴後揭發，而當中首兩宗案件，審裁處已裁定競委會勝訴。這清楚反映了舉報的重要性及其效用，只要大家同心協力，我們便能阻遏這些違法行為，保障香港市民大眾能受惠於平等競爭的環境。」

「競委會今日展開『舉報反競爭行為』宣傳活動，目的在於鼓勵各界，特別是這些行為的受害人及知情人士，向競委會舉報懷疑個案。我們亦希望透過宣傳活動，釋除或減少公眾在作出投訴時可能有的疑慮。競委會會將投訴人的身份保密，亦會盡力令提供資料及證據的過程更具效率與成效。」

競委會新一輯電視短片及電台廣播於今日首播，同時亦推出了一個專題網頁 (www.compcomm.hk/reporting/tc)，除了載有辨識反競爭行為的實用資料、及競委會如何處理投訴等資訊外，亦彙集了公眾人士作出投訴時可能遇到的疑問，及競委會的回應。宣傳活動將透過不同渠道，包括戶外廣告、網上及社交媒體宣傳等，廣泛接觸社會各界。

圖片說明：



競爭事務委員會今日展開「舉報反競爭行為」宣傳活動。

介紹

反競爭行為

舉報可疑個案

常見問題

En 簡

你 > 簡介

維護競爭・保障權益

競爭是提高效率、鼓勵創新及推動經濟發展的關鍵，令消費者及商界得益。反競爭行為剝削企業（尤其中小企）蓬勃發展或進入市場的機會，損害你以至香港的整體利益。

競爭事務委員會負責執行《競爭條例》（《條例》）的職責。《條例》旨在禁止市場上的反競爭行為，促進香港的競爭，來自企業及公眾人士的投訴，是競委會識破違法行為的重要資料來源，就讓我們攜手合作，遏止這些非法行為，為香港市民維護公平競爭的環境。

舉報反競爭行為。

立即行動！

何謂反競爭行為？
了解更多 >

舉報可疑個案
了解更多 >

常見問題
了解更多 >

「舉報反競爭行為」專題網頁