



2018 年 4 月 11 日

新聞稿

競委會「玩·PO·競」社交媒體宣傳挑戰賽 參加全民競猜遊戲 有機會贏取豐富獎品

競爭事務委員會（競委會）舉辦「玩·PO·競」社交媒體宣傳挑戰賽，邀請本港各大專院校學生策劃創意宣傳計劃，在社交媒體平台推廣《競爭條例》（條例）。14 支入圍隊伍已經整裝待發，並將於 2018 年 4 月 12（明天）至 20 日共九天的決賽期內，施展渾身解數發放創意帖子，競逐觀眾眼球。

為加強與觀眾互動，比賽更增設有獎競猜遊戲，廣大市民在觀戰之餘只需於「玩·PO·競」比賽的 Facebook 專頁上猜中冠軍得獎隊伍，即有機會贏取包括 AirPods 無線耳筒及競委會 USB 外置記憶棒等豐富獎品。

參加辦法簡單，市民只需於 4 月 12 至 26 日期間，在「玩·PO·競」Facebook 專頁寫下心儀冠軍隊伍名稱及簡單列明原因，並讚好及分享該專頁和有關帖文，即可參加。眼光和見解最獨到的參加者將有機會獲獎。

「玩·PO·競」社交媒體宣傳挑戰賽由競委會與青年成就香港部合辦，旨在推動大專學生深入了解競爭法概念、價值及條例內容。參賽者於今年 2 月舉行的工作坊中獲授競爭法知識及數碼營銷秘技後，最後共有 14 支隊伍憑着出色的宣傳計劃書入圍決賽。他們將於九天的決賽期內，於 Facebook、Instagram 及 Youtube，透過文字、圖片、漫畫、動畫或影片等形式發放社交媒體帖子，爭取觀眾瀏覽、「喜愛」及分享，甚至與觀眾互動推廣競爭法信息。

競委會希望透過舉辦是次比賽，能在年輕人投身社會前，向他們灌輸公平競爭的正確價值觀。勝出的大專學生除可贏取豐富獎品外，更有機會獲得實習名額，於暑假期間分別在競委會及隨前政治助理與資深策劃顧問羅永聰先生作實習體驗。

有關全民競猜遊戲詳情，請瀏覽 www.facebook.com/posttocompete。

圖片說明



「玩·PO·競」社交媒體宣傳挑戰賽Facebook專頁
全民競猜遊戲