



2015 年 11 月 2 日

新聞稿

競爭事務委員會推出實用指南協助中小企遵守《競爭條例》

競爭事務委員會(競委會)今天(11月2日)出版《如何遵守〈競爭條例〉中小型企业實用指南》(《指南》), 協助商界, 特別是中小型企业(中小企), 檢視他們的營商手法, 以及在《競爭條例》(《條例》)于今年12月14日*全面實施前, 按需要制訂合規策略。

合規的關鍵可概括為三個基本步驟: 識別風險、減低風險及定期檢視。《指南》內附有實用列表, 協助企業識別與競爭對手、供應商及客戶接觸時的潛在反競爭風險, 並將風險分類。《指南》亦提供了一系列的措施, 供不同性質及規模的企業採用, 以制訂出適合其本身的合規策略。要有效遵守條例, 企業必須要了解競爭法, 因此, 《指南》設有簡單問答部分以測試企業對競爭法風險的認識。

競委會行政總裁Stanley Wong博士表示: 「要遵守《條例》並不一定昂貴或複雜。要成功符合《條例》的規定, 關鍵在於明白你公司所面對的風險、管理該等風險, 以及確保所有員工均謹記守法的重要性。」

「事實上並沒有一套適用於所有企業的合規方案, 因此, 企業應根據本身的業務規模及風險狀況, 制訂並實施合適的策略。我們亦鼓勵企業把減低潛在違法風險的工作紀錄下來。」

他續說: 「香港逾98%的企業為中小型, 它們是競委會推廣宣傳的主要對象。今日出版的《指南》, 是競委會協助商界遵守新法例的其中一項計劃。」

自 2014 年年中, 競委會與中小企代表、主要商會、行業協會及專業團體舉行了逾 180 場簡介會及會議, 亦為中小企及公眾舉辦了 7 場研討會, 反應踴躍。此外, 競委會亦出版了小冊子, 協助中小企了解在《條例》下的權利及義務。

在《條例》全面生效前, 競委會將參與其他公共機構籌辦並以企業(特別是中小企)為對象的活動, 包括將於2015年12月3至5日舉行的「國際中小企博覽」。競委會亦一直與不同的商會及行業協會合作, 如企業需要尋求意見或協助, 可聯絡其商會及行業協會。競委會將繼續定期舉辦免費研討會, 並發布有關執法的文件, 包括寬待政策及執法優先次序的政策, 以進一步協助商界了解及遵守《條例》。

各界人士可於競委會網站 (www.compcomm.hk) 免費下載《指南》的中、英文版本, 亦可聯絡競委會辦事處索取限量印刷版本。競委會亦會透過有關政府部門、公共機構、主要商會及行業協會派發《指南》的电子及印刷版本。

*政府於 2015 年 7 月在憲報刊登《生效日期公告》, 指定 2015 年 12 月 14 日為《競爭條例》(第 619 章)的全面生效日期。

编辑垂注

竞委会是独立的法定机构，根据 2012 年 6 月制定的《竞争条例》（第 619 章）成立。

《竞争条例》旨在禁止妨碍、限制或扭曲在香港的竞争的行为，以及禁止会大幅减弱在香港的竞争的合并。合并守则目前只适用于涉及直接或间接持有《电讯条例》（第 106 章）所发出的传送者牌照的业务实体的合并。