

2015 年 6 月 16 日

新聞稿

競爭事務委員會鼓勵工商組織遵守《競爭條例》

競爭事務委員會(競委會)今天(2015 年 6 月 16 日)出版《競爭條例與工商組織》小冊子(《工商組織小冊子》),是競委會協助工商組織瞭解《競爭條例》(《條例》)的其中一項計劃。

工商組織在推動業界建立有利競爭的合規文化方面,擔當著關鍵角色。《工商組織小冊子》透過虛構事例及生動插圖,以深入淺出的手法為工商組織提供「可做」和「不可做」的實用指引,以盡量減低違反《條例》的風險。

競委會行政總裁Stanley Wong博士表示:「競委會明白工商組織鼓勵業界推行良好作業方式、為會員提供培訓及爭取業界權益,對推動香港經濟起著正面作用。但是,工商組織在促進會員間交流的同時,亦須注意避免成為一些反競爭安排的源頭,或為這些行為提供支援。」

「工商組織尤其應避免建議或要求會員把產品的價格或服務的收費定於某指定水準。」

「工商組織亦應避免協助會員互相分享影響競爭的敏感資料、瓜分銷售領域或顧客、或從事其他反競爭行為,例如圍標或集體杯葛等。」

他續說:「我們鼓勵工商組織制訂合規政策,以盡量減低違反《條例》的風險,這是一種良好的做法。」

自 2014 年年中,競委會一直積極接觸公眾及商界,協助他們瞭解及遵從《條例》,過程中與工商組織作出了廣泛接觸。

Stanley Wong 博士說:「在執行競爭守則的同時,我們亦須積極與持份者接觸和推行教育工作,這樣才能達致一個有效的競爭體制。我們現正擬備指引定稿,概述競委會將如何詮釋《條例》的主要條文。競委會亦會針對特定界別和行業的關注及需要,製作簡單易明的刊物,出版《工商組織小冊子》便是這計劃的一部份。競委會於 2014 年 12 月出版了協助中小型企業瞭解《條例》的小冊子,並會陸續製作更多刊物。競委會希望當《條例》全面實施時,企業能夠作好準備、願意及有能力遵守新法例。」

競委會將會向全港所有工商組織派發《工商組織小冊子》的中、英文版本。各界人士可於競委會網站www.compcomm.hk免費下載小冊子,亦可聯絡競委會辦事處索取限量印刷版本。工商組織如對小冊子內容、或就遵守《條例》方面有任何疑問,歡迎與競委會聯絡。

競委會

競委會是獨立的法定機構，根據2012年6月制定的《競爭條例》（第619章）成立。

《競爭條例》旨在禁止妨礙、限制或扭曲在香港的競爭的行為，以及禁止會大幅減弱在香港的競爭的合併。合併守則目前只適用於涉及直接或間接持有《電訊條例》（第106章）所發出的傳送者牌照的業務實體的合併。