



## 參加資格

香港全日制課程的大專院校學生，必須由2至4名成員組隊參加，成員可來自跨院校。

## 比賽階段及形式

### 挑戰一：提交「玩·PO·競」社交媒體宣傳計劃書 (2018年3月5日截止)

計劃書需包含宣傳意念及策略，帶出《競爭條例》如何維護平等競爭環境，保障商界及消費者利益的信息。內容可包含以下其中一個或多個範疇：

圍標、合謀定價、瓜分市場、限制產量、交換資料、操控轉售價格、濫用市場權勢

計劃書可以文字格式(2頁為限)、Powerpoint (10頁為限)或2分鐘短片提交。

### 挑戰二：決戰九日 網上過招 (2018年4月12至20日)

入圍隊伍須按計劃書同時於Facebook, Instagram及/或Youtube, 透過文字、圖片、漫畫、動畫或影片等形式發放2至9個社交媒體帖子。

### 挑戰三：提交總結報告 (2018年5月4日或之前)

報告可以文字格式(3頁為限)、Powerpoint (15頁為限)或3分鐘短片提交。

## 比賽日程



## 報名方法

請於**2018年1月31日**或之前，填妥網上報名表格。成功報名隊伍將於1月下旬至2月1日收到確認電郵邀請參加「玩·PO·競」工作坊。

## 遞交作品

參賽隊伍須將參賽計劃書、作品、總結報告上傳至指定網址 (稍後公布)。

## 評審準則

參賽計劃書及作品將分別按以下準則評分

- 宣傳策略創意及原創性、能切合主題
- 充分理解及準確表達《競爭條例》知識
- 宣傳成效\* (只限入圍作品)
- 整體計劃執行 (只限入圍作品)

\*相關社交專頁及帳戶的Fans與追蹤人數、瀏覽數字，以及與觀眾互動之表現

## 評審團

競爭事務委員會代表

羅永聰先生 (前政治助理及資深策劃顧問)

劉家駿先生 (青年成就香港部行政總裁)

查詢電話及電郵

3426 3143 | ptc.ja@jahk.org 林小姐(May)或梁先生(Mike)

按此報名



截止報名：2018年1月31日