

# 「玩·PO·競」社交媒體宣傳挑戰賽 2024

## 冠軍得獎作品

Instagram

Log In

Sign Up



# 「玩·PO·競」社交媒體宣傳挑戰賽 2024

冠軍得獎作品

## 合謀定價

名詞

是《競爭條例》第一行為守則的違法行為

# 「玩·PO·競」社交媒體宣傳挑戰賽 2024

## 冠軍得獎作品

### 合謀定價



名詞

定義：競爭對手之間協定貨品或服務的價格、或與價格相關的元素如折扣、回贈、推廣、計算價格的方程式等

# 「玩·PO·競」社交媒體宣傳挑戰賽 2024

## 冠軍得獎作品



# 「玩·PO·競」社交媒體宣傳挑戰賽 2024

## 冠軍得獎作品

1

### 米線大計！

因為米線潮興起，為賺更多利潤，喬記雲南米線和珊姐雲南米線口頭上決定將「過橋米線」加價至\$65，他們認為口頭協議並沒有法律責任

### 咁樣算合謀定價嗎？

⚠️ 呢個行為已經構成合謀定價 ⚠️  
競爭對手之間商討訂定貨品或服務的價格，  
即使是口頭協議，都會違法 !!

競爭對手應該自行決定貨品及服務的售價 🙅



# 「玩·PO·競」社交媒體宣傳挑戰賽 2024

## 冠軍得獎作品

塗改帶合謀事件？！



2

小明到兩間文具舖打算買塗改帶，結果發現兩間鋪頭價錢都係\$25，佢認為呢個係合謀定價的行為，於是向老師查詢🤔

咁樣算合謀定價嗎？

⚠️ 呢個現象本身並不構成合謀定價 ⚠️  
因為無證據指出兩間鋪頭有任何與定價有關的協議，相同價格有機會只係巧合。



# 「玩·PO·競」社交媒體宣傳挑戰賽 2024

## 冠軍得獎作品

🔍 合謀定價有咩禍害？



### 1. 價格飆升

若商鋪協定同時提高價格，消費者便要以較高價格購買自己需要的產品

### 2. 產品質素下降

缺乏競爭壓力，企業不必提供高品質產品吸引客戶  
相反，他們可能會降低產品質量以獲取更高利潤。

「唔遲又唔棗」提提你：時候不早，見疑即報



# 「玩·PO·競」社交媒體宣傳挑戰賽 2024

## 冠軍得獎作品





# 「玩·PO·競」社交媒體宣傳挑戰賽 2024

## 冠軍得獎作品

### !! 重要提醒 !!

⚠️切記⚠️如果發現有可疑行為，一定要舉報！打擊合謀定價，你我有責！

舉報途徑（可匿名）：

電話：+852 3462 2118

電郵：

COMPLAINTS@COMPCOMM.HK

亦可親身到競委會辦事處（必須預約）