



競爭事務委員會  
COMPETITION  
COMMISSION

# 「招標有良方・採購高效益」 採購人員研討會

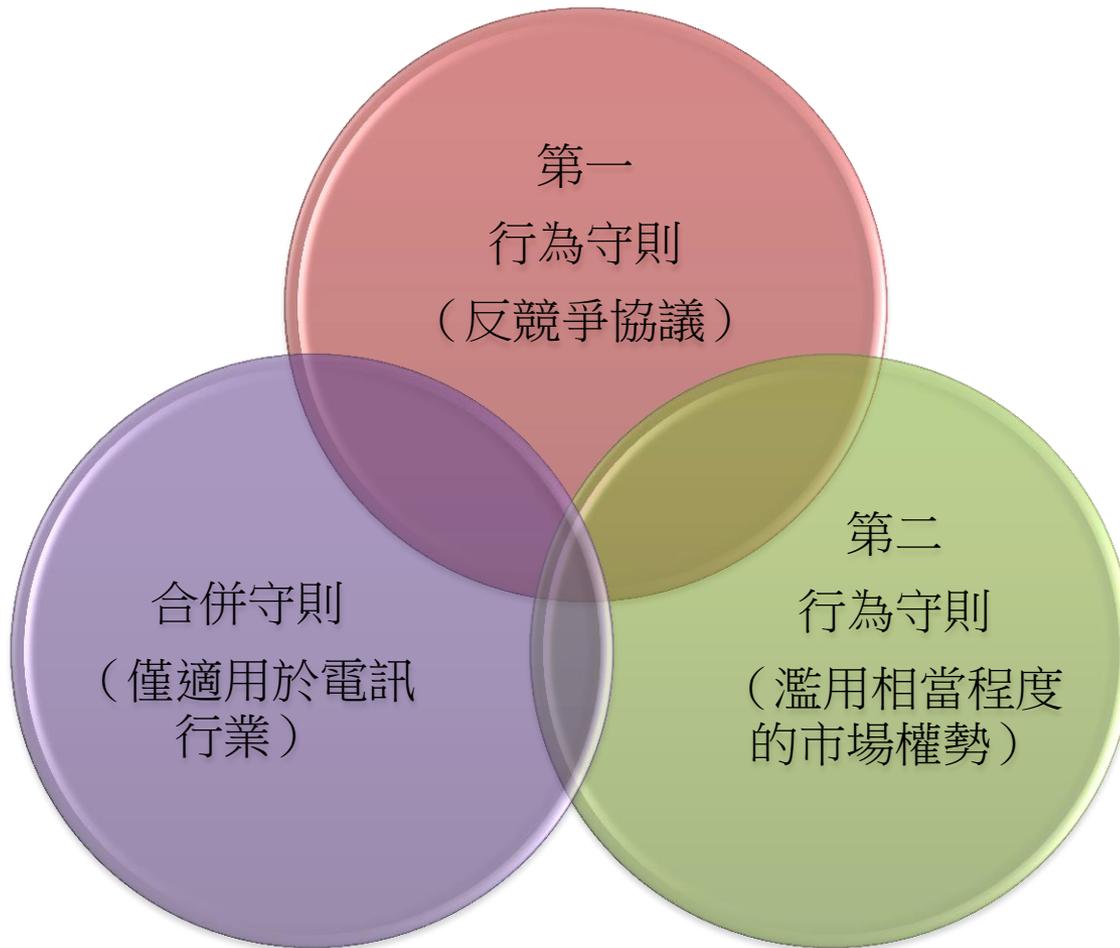
2016年7月13日

# 內容大綱

- 簡介競爭條例及競委會的指引
- 與採購業務較相關的法律原則及建議
  - 圍標
  - 如何防止及辨識圍標
  - 如何訂立有效的招標程序
- 競委會如何執行競爭條例



# 條例下的三項競爭守則



- **第一行為守則**：禁止多方參與的反競爭行為  
例如：合謀行為
- **第二行為守則**：禁止大型企業**單獨**從事的反競爭行為。例如：搭售/ 捆綁銷售
- **合併守則**：禁止有損競爭的合併（目前僅適用於電訊服務營運商）



# 《第一行為守則》

第一行為守則禁止任何業務實體訂立或執行其目的或效果是損害在香港的競爭的協議（包括經協調做法及行業協會的決定）

- 同時適用於：
  - **橫向**協議（即競爭對手之間的協議），及
  - **縱向**協議（即供應鏈不同層面上的企業之間的協議）
- 具有損害競爭之目的的協定包括橫向合謀協定（訂定價格、瓜分市場、控制產量、圍標—即嚴重反競爭行為）以及縱向轉售價格限制
- 如某協議沒有損害競爭的目的，該協議仍可能因為具有損害競爭的效果而違反第一行為守則
- **嚴重反競爭行為**：不能受惠於影響較次協議的豁免及告誡通知



# 四個「不可」

合謀如出千，贏要競爭先 — 記住四個「不」！

無論大小企業，都**不可**與競爭對手作出以下協議：

不可合謀定價

不可瓜分市場

不可限制產量

不可圍標

不要參與**合謀**！

**此乃嚴重反競爭行為**



# 四個「不可」合謀定價

- 競爭對手應自行決定價格
- 競爭對手之間不論以什麼形式同意提升價格或減少折扣都有損競爭

「為了確保市場的穩定性，就讓我們一同把價格定於高出成本的10%吧！」

立即說「不」！



# 四個「不可」合謀定價

## 虛構示例



月餅製造商協會：  
「加價 \$10」

協會成員提升價格  
= 合謀



# 四個「不可」合謀定價

- 競爭有道－合謀定價



# 四個「不可」限制產量

- 競爭對手之間協議減少某產品或服務在市場上的數量或種類
- 不論協議是什麼形式都會損害競爭
- 競爭對手應自行決定其產品的種類及數量

「我們應該一同降低產量來應付供過於求的問題。」

立即說「不」



# 四個「不可」限制產量

- 競爭有道 – 限制產量



# 四個「不可」瓜分市場

- 競爭對手之間協議分配銷量、地域、顧客或市場份額而不去競爭
- 不論協議是什麼形式，都會損害競爭
- **結果：**價格提升，減少選擇

「如果你不在堅尼地城搶我的生意，我也不會在西營盤與你競爭。」

立即說「不」！



# 四個「不可」圍標

- 競爭對手之間協議不去參與競投，撤回已提交的標書或故意不中標，以支持預設的中標者
- 不論協議是什麼形式，都會損害競爭
- 競爭對手應自行決定其競投項目

「今次我抬高價格讓你中標，下次換轉你幫番我吧！」

立即說「不」！



# 第一行為守則

業務實體之間的其他反競爭安排



# 業務實體之間的其他反競爭安排 交換資料

- 有些資料交換在本質上與合謀定價無異
- 競爭對手絕少分享商業秘密
- 競爭對手之間分享敏感的資料，如未來的價格，可被視為合謀定價



# 業務實體之間的其他反競爭安排 交換資料

- ✓ 綜合性
- ✓ 歷史性
- ✓ 公開進行的資料交換



供應商聘用獨立市場研究公司  
收集每週的資料

<http://生果網>

過去一週未售生果綜合性資料  
橙 - 10個                      蕉 - 20隻

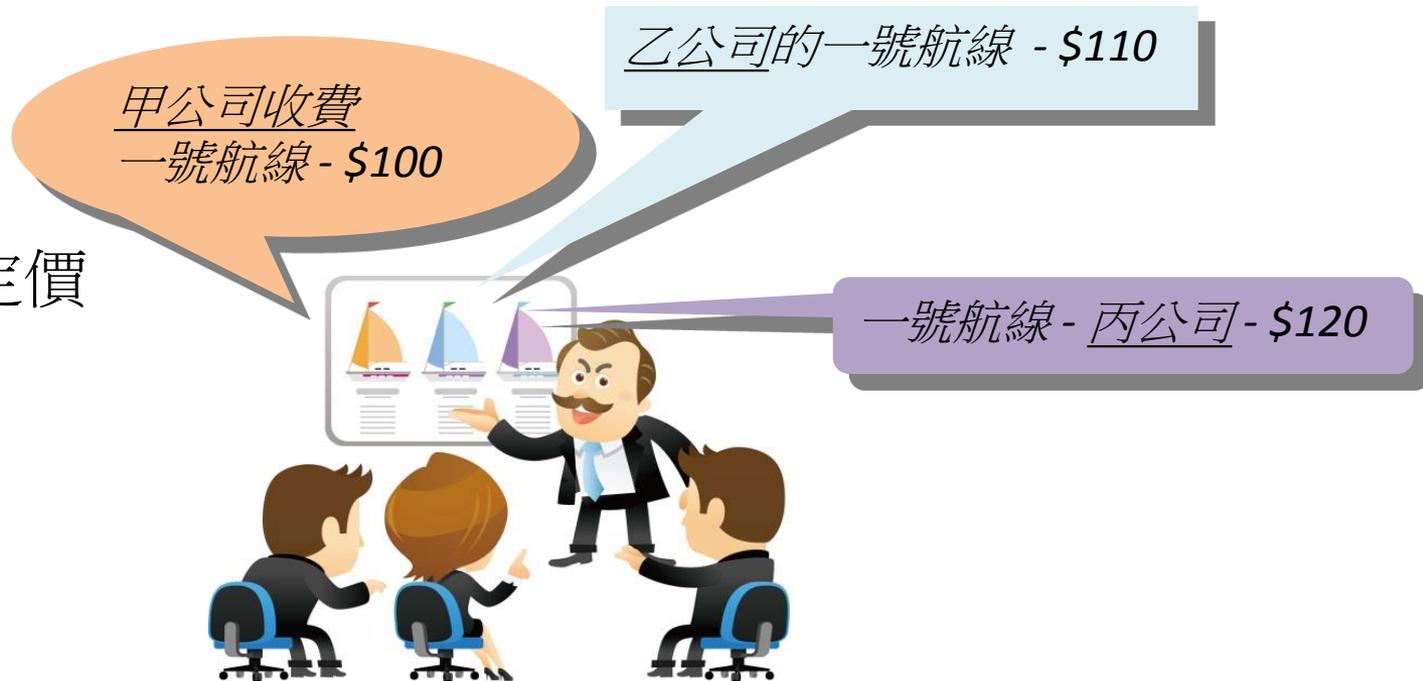


# 業務實體之間的其他反競爭安排

## 交換資料

### 虛構示例

× 間接合謀定價



# 業務實體之間的其他反競爭安排

## 聯營商號

### 虛構示例



✓ 聯營合作 = 有利競爭



# 《第二行為守則》

在市場中具有相當程度市場權勢的大企業，可能透過單方面行動來損害競爭

- 第二行為守則禁止在市場中具有相當程度市場權勢的業務實體，藉著濫用該權勢從事損害香港的競爭的行為
- 豁免條款 - 年度營業額不超過4千萬港元的業務實體不受守則限制



# 中小企可自由獨立行事

中小企單獨的行為不會損害競爭



中小企以低於成本的價格出售貨品，可以嗎？

當然可以！



中小企以捆綁銷售的方式出售兩款產品，可以嗎？

當然可以！



中小企拒絕供貨予某些人，可以嗎？

當然可以！



# 與採購業務較相關的 法律原則及建議



# 嚴重反競爭行為：圍標



# 如何防止及辨識圍標

- 多了解相關市場
- 考慮聘用獨立顧問
- 建立資料庫收集過往投標行為的資料及分析相關數據
- 定期抽查標書，並制定內部程序，鼓勵或要求僱員匯報可疑情況



# 如何辨識圍標

- 標書呈現可疑跡象
- 可疑的投標／中標模式及行為
- 可疑定價
- 其他警示



# 如何訂立有效的招標程序

- 降低投標成本，讓更多投標者參與
- 減少投標者之間的溝通
- 以編號而非名稱來識別投標者以保密其身份
- 確保招標要求清晰但難以預測
- 容許採用替代品
- 審慎設定評選準則
- 要求投標者列出分項收費
- 在招標文件中加入反圍標條款



# 競爭條例小冊子

- 《招標有良方 採購高效益》



- 《打擊圍標》



# 懷疑有圍標時應怎樣做

- 應保留所有與招標有關的文件
- 記錄你與投標者及其他相關人士（例如顧問）的談話內容

**寬待熱線**  
Leniency Hotline

**3996 8010**

**舉報熱線**  
Reporting Hotline

**3462 2118**



# 競委會如何執行競爭條例



# 競委會將如何執行競爭條例



## 調查

- 調查個案：執法權限包括手令、要求提供文件及面談等
- 解決個案：與被調查者達成協議或向審裁處要求裁決
- 接受投訴及豁免／豁免的申請
- 發出集體豁免命令

## 裁決

- 裁定違例個案
- 有權力施加罰款、取消董事資格及其他命令
- 審理可覆核裁決的申請
- 處理私人後續訴訟



Newspaper advertisements



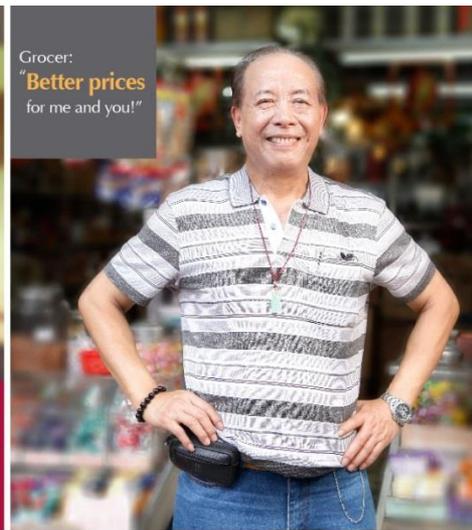
企業老闆：  
「有**競爭**，  
先有**進步**！」



士多老闆：  
「來貨**平**啲，  
你又買得**抵**啲！」



Business owner:  
"Competition  
creates  
progress!"



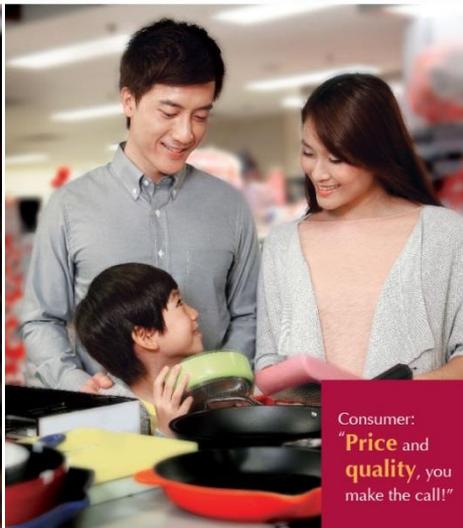
Grocer:  
"Better prices  
for me and you!"



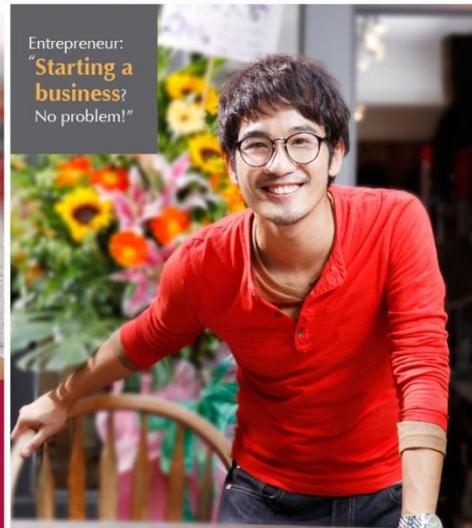
消費者：  
「**價錢**、  
**質素**，  
都有得**揀**！」



創業者：  
「想**創業**？  
冇問題！」



Consumer:  
"Price and  
quality, you  
make the call!"



Entrepreneur:  
"Starting a  
business?  
No problem!"

維護競爭 眾享其成

Competition delivers.  
The prices you expect. The quality you deserve.



www.compcomm.hk



www.compcomm.hk

