

## 網上旅行社建議的承諾 — 常見問題

### 1. 甚麼是平等條款？它們在住宿預訂市場是如何運作的？

平等條款亦稱為最惠國條款，可成為網上旅行社與住宿提供者之間的合約條款。

住宿提供者與網上旅行社簽訂合約，加入網上旅行社的平台（平台），然後由網上旅行社代其銷售房間。住宿提供者會設定在平台上向消費者展示的房間價格，並就每項銷售向網上旅行社支付雙方同意的佣金。

本個案涉及的平等條款如下：

- **廣義平價條款**要求住宿提供者給予網上旅行社的房間價格，需等同或優於該住宿提供者在所有其他銷售渠道（包括住宿提供者本身的非網上銷售渠道及其他網上旅行社平台）所提供或適用的價格。
- **廣義條件平等條款**要求住宿提供者給予網上旅行社的房間條款及細則，需等同或優於該住宿提供者在所有其他銷售渠道（包括住宿提供者本身的非網上銷售渠道及其他網上旅行社平台）所提供或適用的條款及細則。
- **房源平等條款**要求住宿提供者給予網上旅行社的房源，需等同或優於該住宿提供者在所有其他銷售渠道所提供或適用的房源。

### 2. 競爭事務委員會（競委會）在調查後對這些平等條款存有甚麼疑慮？

競委會認為，受這些平等條款所限，香港的住宿提供者不太可能向新晉或願意收取較低銷售佣金的網上旅行社，提供較佳的房價、房間條件或房源，因為他們需要同樣地將那些較佳房價／房間條件／房源提供予所有受惠於平等條款的網上旅行社。此情況亦可能令網上旅行社一開始便缺乏誘因向住宿提供者收取較低佣金，最終或會導致訂購住宿的人士（例如酒店客人）未能受惠於較低房價及價格差異。

### 3. 何謂《競爭條例》第 60 條下的「承諾」？

根據《競爭條例》第 60 條，競委會可在任何階段接受被調查的各方採取或不採取任何行動的承諾，前提是競委會認為該承諾能釋除其對有關行為可能違反競爭守則的疑慮。

如競委會接受某承諾，或會同意終止其調查，以及不在競爭事務審裁處就該等承諾所涵蓋的事宜提起法律程序，或終止已提起的法律程序。如某方沒有遵守該承諾，競委會可向審裁處申請強制執行該承諾。

### 4. Expedia.com、Booking.com 及 Trip.com 作出什麼承諾？

Expedia.com、Booking.com 及 Trip.com 的相關法律實體已同意從其現有及日後與香港的住宿提供者所訂立的合約中，刪除廣義平價、廣義條件平等及房源平等條款（適用於對其他網上旅行社及非網上渠道而實施）。

### 5. 這些承諾對消費者、香港的住宿提供者及其他人有甚麼好處？

#### 消費者

建議中的承諾旨在確保上述三間網上旅行社之間，以及他們與其他網上旅行社之間，在房價、房間條件及房源方面存在競爭。競委會預期，在各方作出承諾後，消費者或可看到市場上有更多競爭及選擇，例如，同一間香港酒店在不同的網上旅行社平台或會顯示不同房價。

#### 香港的住宿提供者

香港的住宿提供者與網上旅行社磋商時，將會有更大的議價能力。取消各項要求平等的限制後，住宿提供者可向特定網上旅行社提出以更佳房價、房間條件或房源，換取支付較低佣金，繼而可能令房價、房間條件及／或房源更為吸引，惠及消費者。

#### 新網上旅行社

希望進入市場的新網上旅行社在這些情況下亦可能受惠，他們可向住宿提供者提議收取較低佣金，以換取比競爭對手更吸引的房價、房間條件或房源，消費者亦可因此受惠。

## 6. 本個案為何適合以承諾方式處理？

競委會認為本個案適合以承諾方式處理，原因是建議中的承諾能妥善釋除競委會在調查過程中對有關行為的疑慮。接受各方作出承諾，能確保競委會所察覺到的問題能迅速解決，是與本個案情況相稱的應對措施。

## 7. 如何就這些承諾提交意見？

有意提供申述的人士，請於 **2020年4月14日下午6時正或之前**，透過以下任何一種方式向競委會提交申述：

- a. (建議方式) 電郵至 [Consultation@compcomm.hk](mailto:Consultation@compcomm.hk)，並請在電郵的主題註明個案編號 EC/02NJ
- b. 傳真至+852 2522 4997
- c. 郵寄至：

香港黃竹坑  
黃竹坑道 8 號  
South Island Place 19 樓  
競爭事務委員會  
提交申述 (個案編號 EC/02NJ)

*逾時提交的申述將不獲考慮。*

\*\*\*\*\*