

2023 年 11 月 10 日

即時發布

競爭事務委員會就擬接受 Deliveroo 戶戶送新建議的承諾 展開諮詢

競爭事務委員會（競委會）今日就香港網上外賣平台 — Deliveroo Hong Kong Limited（Deliveroo 戶戶送）按《競爭條例》（《條例》）第 60 條而建議作出的新承諾，展開諮詢。

2023 年 6 月，競委會曾就 Deliveroo 戶戶送及另一個外賣平台 Delivery Hero Food Hong Kong Limited（Foodpanda）建議作出的承諾展開諮詢¹（首次諮詢）。有關承諾是因應競委會較早前的調查而作出，調查發現 Deliveroo 戶戶送及 Foodpanda 對合作餐廳施加的某些要求，或會妨礙新成立及／或小型平台進入市場及擴充業務，及／或削弱市場競爭，可能違反《條例》下的第一行為守則。為釋除競委會的疑慮，兩平台各自提出了承諾，修訂或刪除有關條文，讓餐廳無論是與新成立及／或小型平台合作，或是在自家銷售渠道及其他平台訂定餐點價格時，都可享有更大自由度。

首次諮詢完成後，在 2023 年 9 月，Deliveroo 戶戶送通知競委會，會提交一份經修訂的建議承諾（新承諾），並撤回已進行首次諮詢的建議承諾。

Deliveroo 戶戶送的新承諾，與首次諮詢所建議的承諾大致相同，主要的修訂為新承諾不會涵蓋與 Deliveroo 戶戶送訂立了利潤保證條款²或分店擴充條款³的合作餐廳⁴。

競委會認為，Deliveroo 戶戶送的新承諾能夠適當地釋除競委會的疑慮，因此擬接受該承諾。

除了 Deliveroo 戶戶送新建議的承諾內容，競委會亦同時發布了一份諮詢通知，所有文件已上載至競委會網站 www.compcomm.hk。競委會現邀請各界人士對新承諾（包括就競委會擬接受該承諾）提供意見，並於 2023 年 11 月 24 日下午 6 時或之前向競委會提交申述。

競委會在考慮所有於截止日期前收到的申述後，會決定是否接受新承諾。所有申述均會上載至競委會網站，如提交的申述含有機密資料，有關人士須同時提供非機密版本。

¹ 詳見競委會於 2023 年 6 月 1 日發布的 [新聞稿](#)。

² 根據利潤保證條款，Deliveroo 戶戶送會保證該餐廳在其平台銷售食品及／或飲品能獲得一定的目標餐點總值，以推動雙方在商業計劃上的投資。

³ 根據分店擴充條款，Deliveroo 戶戶送會向該餐廳支付一定金額，以滿足餐廳在資金開支上的需要，包括但不限於開設新的分店或擴充現有分店。

⁴ Foodpanda 於首次諮詢時所建議的承諾，已涵蓋這項內容。

至於 Foodpanda，有關的承諾程序仍在進行中，當競委會對 Deliveroo 戶戶送及 Foodpanda 所建議的承諾作出決定後，會一併作出公布。
