

2020 年 5 月 13 日

新聞稿

競爭事務委員會接納網上旅行社的承諾

競爭事務委員會（競委會）今天宣布接納三間主要網上旅行社 **Booking.com**、**Expedia**（包括 **Hotels.com**）及 **Trip.com**（包括 **Ctrip.com**）根據《競爭條例》（《條例》）第 60 條而自願作出的承諾。

網上旅行社經營網上平台，讓消費者搜尋住宿選擇、並根據價格等不同準則作出比較，然後預訂。

有關承諾旨在釋除競委會對上述網上旅行社與香港住宿提供者訂立的若干合約條款所存有的疑慮。有關條款訂明香港住宿提供者給予網上旅行社的房間價格（廣義平價條款）、房間條件（廣義條件平等條款），及／或房源（房源平等條款），必需等同或優於住宿提供者在所有其他銷售渠道所提供的規格。競委會接納承諾後，上述條款將被移除，釋除了競委會於調查期間產生的疑慮。

現時，**Booking.com** 及 **Expedia** 與香港住宿提供者所訂立的合約，包含了全部三類條款，而 **Trip.com** 的合約，則只包含廣義平價條款。競委會認為，這些條款或會削弱網上旅行社之間的競爭，亦可能妨礙新晉或規模較小的網上旅行社進入市場或擴展業務，令消費者無法享受到市場有效競爭所帶來的好處。因此，這些條款或會損害競爭，有可能違反《條例》下的「第一行為守則」。

競委會於 2020 年 3 月 31 日就 **Booking.com**、**Expedia** 及 **Trip.com** 建議的承諾展開諮詢。在考慮了所收到的申述後，競委會認為有必要要求它們就其建議的承諾作出兩項修訂：

- (i) 在承諾中列明其集團旗下哪些網上旅行社品牌須受該承諾規限；及
- (ii) 規定各網上旅行社每年提交聲明，確認其在聲明所涵蓋的期間已遵守承諾。

競委會已接受經修訂的承諾。

競委會行政總裁冼博倫先生表示：「競委會接受網上旅行社自願作出的承諾，希望確保不同的網上旅行社平台能夠有效競爭。我們預期消費者、住宿提供者、潛在的新競爭者，以至香港整個旅遊業均可從中受惠。」

「這是競委會首次根據《條例》第 60 條接受承諾，是競委會在執法上的另一重要里程碑，反映了我們致力善用《條例》所訂明的各種執法方式，力求以恰當及相稱的手法處理競爭問題。」

Booking.com 及 Expedia 自竞委会调查初期一直表现合作，就竞委会对广义平价、条件平等及／或房源平等条款所引起的竞争疑虑，提出了适切的承诺。 Trip.com 亦配合竞委会的调查，透过提出合适的承诺，处理与广义平价条款相关的竞争疑虑，该条款亦只出现于部分 Trip.com 与香港住宿提供者所订立的合约中。三间网上旅行社均适时及有效率地与竞委会跟进，包括在新型冠状病毒疫情严峻之时。

该三间网上旅行社均有 90 日时间，按需要修订它们与香港住宿提供者的合约，包括现有及日后的合约，以遵守承诺内的规定。承诺的有效期将由已修订相关合约的日期起计，为期 5 年。

在《条例》第 61 条订明的情况下，包括当情况出现重大改变、或作出承诺的人士没有遵守该承诺，竞委会可撤回接受承诺的决定。

除了三间网上旅行社所作出的最终承诺，竞委会亦发布了接受承诺的通知，就该事宜提供更多资料，当中包括竞委会对咨询期间所收到的申述的回应。有关文件已上载于竞委会网站 (www.compcomm.hk)。

编辑垂注：

《条例》第 60 条下的「承诺」

根据《条例》第 60 (1) 条，竞委会可接受任何人 (a) 采取任何行动的承诺，或 (b) 不采取任何行动的承诺，前提是竞委会认为该承诺能释除其对有关行为可能违反竞争守则的疑虑。

如竞委会接受承诺，则会终止调查，以及不在竞争事务审裁处就该等承诺所涵盖的事宜提起法律程序。然而，在《条例》第 61 条订明的情况下，包括当情况出现重大改变、或作出承诺的人士没有遵守该承诺，竞委会可撤回接受承诺的决定。

《条例》中并没有规定作出承诺的各方需承认违反竞争守则。