

2023 年 12 月 29 日

即时发布

竞争事务委员会接纳 Foodpanda 及 Deliveroo 户户送的承诺

竞争事务委员会（竞委会）今天宣布，接纳两个在香港具领先地位的网上外卖平台 Delivery Hero Food Hong Kong Limited（Foodpanda）及 Deliveroo Hong Kong Limited（Deliveroo 户户送）¹，按《竞争条例》（《条例》）第 60 条作出的承诺。在接纳承诺后，Foodpanda 及 Deliveroo 户户送将修订它们各自与合作餐厅订立的协议，释除了竞委会对这些协议有可能违反《条例》下第一行为守则的疑虑。

随着承诺今天生效，由即日起，餐厅无论是与多于一个网上外卖平台合作，或是在自家销售渠道及其他平台订定其餐点价格时，都可享有更大自由。

截至 2023 年 12 月 29 日，共有 5 个提供外卖送递服务的网上平台在香港营运，当中包括 Foodpanda 及 Deliveroo 户户送²。竞委会早前的调查发现，Foodpanda 及 Deliveroo 户户送与合作餐厅所订立的协议，当中某些条文可能妨碍新晋或小型平台进入市场及扩张业务，及 / 或削弱市场竞争。由于这两个平台在网上外卖送递市场内，各具一定程度的市场权势，竞委会认为，这些安排会令餐厅以至消费者无法享受到有效竞争所带来的好处。

为释除竞委会因该调查所引起的疑虑，Foodpanda 及 Deliveroo 户户送各自提出以下承诺：

- (i) 修订条文，让餐厅与新晋平台及 / 或小型平台³合作时，不会失去与 Foodpanda 或 Deliveroo 户户送独家合作时所享有的商业诱因（例如较低的佣金率）；
- (ii) 修订条文，让与 Foodpanda 或 Deliveroo 户户送独家合作的餐厅，可更容易转为同时与其他网上外卖平台合作；
- (iii) 删除阻止餐厅在自家销售渠道，及 / 或（只涉及 Foodpanda）在其他互相竞争的网上平台，向消费者提供较低餐点价格的条文；及
- (iv) （只涉及 Foodpanda）删除要求餐厅在采用 Foodpanda 外卖送递服务时，须同时使用其外卖自取服务的条文。

Foodpanda 及 Deliveroo 户户送将在承诺生效 90 日内，对现有协议作出所需的修订，并通知其合作餐厅。与此同时，与 Foodpanda 及 Deliveroo 户户送合作的餐厅，由今天起可自由选择与小型外卖平台合作。

¹ Deliveroo 户户送的母公司 Deliveroo plc，亦为作出有关承诺的一方。

² 见 2023 年 12 月 29 日发布的接受通知第 31 段。

³ 根据承诺，小型平台被定义为在香港的市场占有率未超过 10% 的网上外卖平台。

就这方面，根据现有资料（包括由不同外卖平台所提供的订单价值数据），竞委会得出的结论是，由美团营运的网上外卖平台 KeeTa，目前在本地网上外卖送递市场的占有率超过 10%，所以不会被视作小型平台⁴。因此，上述承诺将不会禁止 Foodpanda 及 Deliveroo 户户送要求与其达成独家合作的餐厅，不得与 KeeTa 合作。

竞委会于 2023 年 6 月 1 日就 Foodpanda 及 Deliveroo 户户送建议的承诺展开咨询，并于 2023 年 11 月 10 日就 Deliveroo 户户送新建议的承诺展开另一轮咨询⁵。在仔细审视两轮咨询所收到的申述后，竞委会认为，接纳 Foodpanda 及 Deliveroo 户户送作出的承诺是适当做法。

该等承诺于今日起即时生效，为期 3 年⁶，并设有汇报机制，以确保平台遵守承诺。

接纳 Foodpanda 及 Deliveroo 户户送的承诺，标志着竞委会对该两个平台的调查已经结束，竞委会不会在竞争事务审裁处就承诺涵盖的事宜对它们展开法律程序。

竞委会行政总裁毕仲明先生表示：「经网上外卖平台订购食物已成为全球趋势，特别是自新冠疫情以来，有关趋势更越见明显。透过接纳 Foodpanda 及 Deliveroo 户户送所作出的承诺，竞委会踏出了重要一步，为网上外卖送递市场的现有企业及有意进入该市场的企业，维持一个公平的营商环境。这亦符合竞委会优先关注影响民生及数码经济个案的策略。」

接受承诺有三大好处。对餐厅而言，与小型平台合作及订定堂食和其他外卖渠道的餐点价格时，可享有更大弹性；与此同时，新晋及小型平台亦可与更多餐厅合作，并扩大其网络。而外送平台之间的竞争加强，最终亦会为消费者带来好处，包括更多选择，及可能带来较高的服务水平和较低的餐点价格。」

《条例》第 61 条订明，在某些情况下，包括当情况出现重大改变、或作出承诺的人士没有遵守该承诺，竞委会可撤回接纳承诺的决定。

除了 Foodpanda 及 Deliveroo 户户送所作出的承诺，竞委会亦发布了接受承诺的通知，就此提供更多资料，当中包括竞委会对咨询期间所收到的申述的回应。有关文件已上载于竞委会网站（www.compcomm.hk）。

⁴ 见 2023 年 12 月 29 日发布的接受通知第 101 段。

⁵ 详见竞委会于 2023 年 11 月 10 日发布的[新闻稿](#)。

⁶ 各方的承诺包括解除承诺的机制，以灵活处理 Foodpanda 及 / 或 Deliveroo 户户送在承诺有效期内其市场占有率下降的情况。

編輯垂注：

《條例》第 60 條下的「承諾」

根據《條例》第 60 (1) 條，競委會可接受任何人 (a) 採取任何行動的承諾，或 (b) 不採取任何行動的承諾，前提是競委會認為該承諾能釋除其對有關行為可能違反競爭守則的疑慮。

如競委會接受承諾，則會終止調查，以及不在競爭事務審裁處就該等承諾所涵蓋的事宜提起法律程序。然而，在《條例》第 61 條訂明的情況下，包括當情況出現重大改變、或作出承諾的人士沒有遵守該承諾，競委會可撤回接受承諾的決定。

《條例》中並沒有規定作出承諾的各方需承認違反競爭守則。