

2023 年 11 月 10 日

即时发布

竞争事务委员会就拟接受 Deliveroo 户户送新建议的承诺 展开咨询

竞争事务委员会（竞委会）今日就香港网上外卖平台 — Deliveroo Hong Kong Limited（Deliveroo 户户送）按《竞争条例》（《条例》）第 60 条而建议作出的新承诺，展开咨询。

2023 年 6 月，竞委会曾就 Deliveroo 户户送及另一个外卖平台 Delivery Hero Food Hong Kong Limited（Foodpanda）建议作出的承诺展开咨询¹（首次咨询）。有关承诺是因应竞委会较早前的调查而作出，调查发现 Deliveroo 户户送及 Foodpanda 对合作餐厅施加的某些要求，或会妨碍新成立及 / 或小型平台进入市场及扩充业务，及 / 或削弱市场竞争，可能违反《条例》下的第一行为守则。为释除竞委会的疑虑，两平台各自提出了承诺，修订或删除有关条文，让餐厅无论是与新成立及 / 或小型平台合作，或是在自家销售渠道及其他平台订定餐点价格时，都可享有更大自由度。

首次咨询完成后，在 2023 年 9 月，Deliveroo 户户送通知竞委会，会提交一份经修订的建议承诺（新承诺），并撤回已进行首次咨询的建议承诺。

Deliveroo 户户送的新承诺，与首次咨询所建议的承诺大致相同，主要的修订为新承诺不会涵盖与 Deliveroo 户户送订立了利润保证条款²或分店扩充条款³的合作餐厅⁴。

竞委会认为，Deliveroo 户户送的新承诺能够适当地释除竞委会的疑虑，因此拟接受该承诺。

除了 Deliveroo 户户送新建议的承诺内容，竞委会亦同时发布了一份咨询通知，所有文件已上载至竞委会网站 www.compcomm.hk。竞委会现邀请各界人士对新承诺（包括就竞委会拟接受该承诺）提供意见，并于 2023 年 11 月 24 日下午 6 时或之前向竞委会提交申述。

竞委会在考虑所有于截止日期前收到的申述后，会决定是否接受新承诺。所有申述均会上载至竞委会网站，如提交的申述含有机密资料，有关人士须同时提供非机密版本。

¹ 详见竞委会于 2023 年 6 月 1 日发布的[新闻稿](#)。

² 根据利润保证条款，Deliveroo 户户送会保证该餐厅在其平台销售食品及 / 或饮品能获得一定的目标餐点总值，以推动双方在商业计划上的投资。

³ 根据分店扩充条款，Deliveroo 户户送会向该餐厅支付一定金额，以满足餐厅在资金开支上的需要，包括但不限于开设新的分店或扩充现有分店。

⁴ Foodpanda 于首次咨询时所建议的承诺，已涵盖这项内容。

至于 Foodpanda，有关的承诺程序仍在进行中，当竞委会对 Deliveroo 户户送及 Foodpanda 所建议的承诺作出决定后，会一并作出公布。
