

2023 年 6 月 1 日

即时发布

竞争事务委员会就拟接受 Foodpanda 及 Deliveroo 户户送建议的承诺 展开咨询

竞争事务委员会（竞委会）今天就两个在香港具领先地位的网上外卖平台 Delivery Hero Food Hong Kong Limited（Foodpanda）及 Deliveroo Hong Kong Limited（Deliveroo 户户送），按《竞争条例》（《条例》）第 60 条而建议作出的承诺，展开咨询。竞委会认为，Foodpanda 及 Deliveroo 户户送对合作餐厅施加的某些要求或会损害竞争，可能违反《条例》下的第一行为守则，而接受该等承诺，可释除竞委会对这些要求的疑虑。

竞委会的调查发现，Foodpanda 及 Deliveroo 户户送与合作餐厅订立的协议，包括以下条文：

- (i) 如合作餐厅与其独家合作，Foodpanda 或 Deliveroo 户户送可向该餐厅收取较低的佣金率（独家条款）；
- (ii) 限制合作餐厅由只与 Foodpanda 或 Deliveroo 户户送独家合作，转为同时与其他平台合作，或惩罚这样做的餐厅（违反独家合作条文）；
- (iii) 阻止合作餐厅在自家销售渠道及 / 或其他网上外卖平台，向消费者提供较低的餐点价格（价格限制条文）；及
- (iv) （只涉及 Foodpanda）要求餐厅在采用 Foodpanda 的外卖递送服务时，必须同时采用其平台的外卖自取服务，即消费者于 Foodpanda 点餐后，自行到餐厅领取餐点（搭售条文）。

竞委会认为，由于 Foodpanda 及 Deliveroo 户户送在网上外卖递送的市场内，各具有一定程度的市场权势，这些条文有可能会妨碍新成立或小型的平台进入市场及扩张业务，及 / 或削弱市场竞争，令餐厅以至消费者无法享受到有效竞争所带来的好处。

为释除竞委会的疑虑，Foodpanda 及 Deliveroo 户户送各自提出：

- (i) 修订独家条款，即使餐厅日后与新晋平台及小型平台合作，亦不会失去与 Foodpanda 或 Deliveroo 户户送独家合作时所享有的商业奖励（例如较低的佣金率）；
- (ii) 修订违反独家合作条文，让与 Foodpanda 或 Deliveroo 户户送独家合作的餐厅，可更容易转为同时与其他平台合作；
- (iii) 删除价格限制条文，使餐厅可在自家销售渠道及其他网上外卖平台上，提供较低的餐点价格；及
- (iv) （只涉及 Foodpanda）删除搭售条文，让餐厅可自由地选择是否使用 Foodpanda 的外卖自取服务。

Foodpanda 及 Deliveroo 户户送各自提出，将在承诺生效 90 日内，对现有协议作出所需的修订，并通知其合作餐厅。建议的承诺有效期将由生效日起计，为期 3 年¹，并设有汇报及监察机制，以确保它们遵守承诺。竞委会认为，建议的承诺能够适当地释除竞委会的疑虑，因此拟接受该等承诺。

除了 Foodpanda 及 Deliveroo 户户送建议的承诺内容，竞委会亦同时发布了一份咨询通知及一些常见问题，以就该事宜提供更多资料。所有文件已上载至竞委会网站 www.compcomm.hk。

竞委会现邀请各界人士对建议的承诺（包括就竞委会拟接受该等承诺）提供意见，并于 2023 年 6 月 15 日下午 6 时或之前向竞委会提交申述。

竞委会在考虑所有于截止日期前收到的申述后，会决定是否接受该等承诺。所有申述均会上载至竞委会网站，如提交的申述含有机密资料，有关人士须同时提供非机密版本。

¹ 各方提出的承诺包括解除承诺的机制，以灵活处理 Foodpanda/ Deliveroo 户户送在承诺有效期内出现市场占有率下降的情况。