



2015 年 11 月 2 日

新聞稿

競爭事務委員會推出實用指南協助中小企遵守《競爭條例》

競爭事務委員會(競委會)今天(11月2日)出版《如何遵守〈競爭條例〉中小型企業實用指南》(《指南》),協助商界,特別是中小型企業(中小企),檢視他們的營商手法,以及在《競爭條例》(《條例》)於今年12月14日*全面實施前,按需要制訂合規策略。

合規的關鍵可概括為三個基本步驟:識別風險、減低風險及定期檢視。《指南》內附有實用列表,協助企業識別與競爭對手、供應商及客戶接觸時的潛在反競爭風險,並將風險分類。《指南》亦提供了一系列的措施,供不同性質及規模的企業採用,以制訂出適合其本身的合規策略。要有效遵守條例,企業必須要了解競爭法,因此,《指南》設有簡單問答部分以測試企業對競爭法風險的認識。

競委會行政總裁Stanley Wong博士表示:「要遵守《條例》並不一定昂貴或複雜。要成功符合《條例》的規定,關鍵在於明白你公司所面對的風險、管理該等風險,以及確保所有員工均謹記守法的重要性。」

「事實上並沒有一套適用於所有企業的合規方案,因此,企業應根據本身的業務規模及風險狀況,制訂並實施合適的策略。我們亦鼓勵企業把減低潛在違法風險的工作紀錄下來。」

他續說:「香港逾98%的企業為中小型,它們是競委會推廣宣傳的主要對象。今日出版的《指南》,是競委會協助商界遵守新法例的其中一項計劃。」

自 2014 年年中,競委會與中小企代表、主要商會、行業協會及專業團體舉行了逾 180 場簡介會及會議,亦為中小企及公眾舉辦了 7 場研討會,反應踴躍。此外,競委會亦出版了小冊子,協助中小企了解在《條例》下的權利及義務。

在《條例》全面生效前,競委會將參與其他公共機構籌辦並以企業(特別是中小企)為對象的活動,包括將於2015年12月3至5日舉行的「國際中小企博覽」。競委會亦一直與不同的商會及行業協會合作,如企業需要尋求意見或協助,可聯絡其商會及行業協會。競委會將繼續定期舉辦免費研討會,並發布有關執法文件,包括寬待政策及執法優先次序的政策,以進一步協助商界了解及遵守《條例》。

各界人士可於競委會網站 (www.compcomm.hk) 免費下載《指南》的中、英文版本,亦可聯絡競委會辦事處索取限量印刷版本。競委會亦會透過有關政府部門、公共機構、主要商會及行業協會派發《指南》的電子及印刷版本。

*政府於 2015 年 7 月在憲報刊登《生效日期公告》,指定 2015 年 12 月 14 日為《競爭條例》(第 619 章)的全面生效日期。

編輯垂注

競委會是獨立的法定機構，根據 2012 年 6 月制定的《競爭條例》（第 619 章）成立。

《競爭條例》旨在禁止妨礙、限制或扭曲在香港的競爭的行為，以及禁止會大幅減弱在香港的競爭的合併。合併守則目前只適用於涉及直接或間接持有《電訊條例》（第 106 章）所發出的傳送者牌照的業務實體的合併。