

合謀瓜分市場

在商言商，營商者為了提升營業額，定必各出奇謀，爭取好成績、高利潤，不過，有些營商者可能會為了避免市場競爭，而彼此間分配客戶或編配銷售地域。這類看似平常的營銷合作模式，是否會導致產品或服務價格飆升，損害市民利益？在本港實施《競爭條例》後，上述舉動已有機會觸犯法例，逐一為你拆解！

支持機構：競爭事務委員會

導致價格飆升



清晰・概念

瓜分市場 (Market Sharing)

瓜分市場是指競爭者秘密協定將市場分割，以便在各自獲分配的部分不用面對競爭，此舉會令消費者得不到在有競爭的市場內應享有的更多選擇、更佳價格及品質。

合謀的競爭者在瓜分市場時，可能會作出不同的協定，包括：不生產對方的產品或不推出對方的服務計劃、只在各自獲分配的地域內銷售、不爭奪彼此的顧客、不會進入或擴展業務至競爭者的市場等。值得一提的是，營商者即使僅憑默契不向競爭對手的顧客供貨，或在顧客尋求更換供應商時鼓勵其繼續選擇現有供應商，都屬於瓜分市場的協議。

資料A

英國藥房協議瓜分市場 損害弱勢社群

2013年，英國公平貿易辦事處 (Office of Fair Trading, 簡稱OFT) 指Hamsard的子公司Tomms Pharmacy於2011年5月至11月期間，與Lloyds Pharmacy作出協議，互不向對方位於英國西北及西南地區的護理院顧客供應處方藥物，令護理院院友無法以在公平競爭下所得出的價格購買藥物。

OFT表示，護理院照顧社會最弱勢的一群，而兩間涉案企業的瓜分市場行為卻損害了他們的利益，並嚴重違反競爭法。Hamsard被判罰款38萬英鎊，而Lloyds Pharmacy則因主動向OFT自首，而獲免罰款。

資料B

歐盟控跨國企業聯合瓜分市場

2009年，多間跨國大企業因瓜分電力變壓器的市場，被歐盟委員會判巨額罰款高達6,760萬歐元。涉案公司包括知名生產商瑞士ABB、法國的阿爾斯通和阿海珐，以及日本的富士電機、日立和東芝。德國西門子亦參與其中，但因主動向歐盟委員會自首而獲豁免罰款。

根據調查所得，涉案公司的高層曾於1999至2003年期間，在多國的豪華酒店內秘密會面，達成以地域瓜分市場的「君子協議」：日本公司同意不會在歐洲銷售他們生產的電力變壓器，歐洲公司亦同意不在日本銷售變壓器。電力變壓器主要作用為改變電壓，是電力系統的主要元件之一。這合謀協議對歐洲及日本市場的消費者及納稅人均造成損害，使他們無法獲得更佳價格之餘，亦剝奪了其購得更高質素的電力變壓器的機會。

知識探究

根據《競爭條例》，競爭事務委員會 (競委會) 擁有調查及強制性收集證據的權力，包括可要求某企業或某人交出文件和資料，以及申請法庭手令進入及搜查相關處所。競委會亦可要求相關人士出席競委會的聆訊，回答任何與調查相關的問題。如沒有合理辯解而違反以上規定，屬刑事罪行，可被罰款最高20萬港元及監禁1年。

〔答案：是a、c、e 非b、d〕

分析・思考

- 1 根據資料A，英國Tomms Pharmacy和Lloyds Pharmacy曾作出什麼協議？
- 2 他們的協議對護理院的院友有何影響？
- 3 根據資料B，涉案的公司高層在秘密會面時達成了什麼協議？
- 4 他們的行為對日本和歐洲的客戶造成什麼影響？
- 5 是非題：以下哪項屬於瓜分市場行為？

行為：

- a. 兩間電子產品公司口頭協定不互相爭奪各自現有的客戶。
- b. 三間獵頭公司高層相約在餐廳會面，期間協定採用所屬協會的建議價目表。
- c. 兩間服裝品牌公司私下達成書面協議，內容是不會進入及拓展業務至對方的銷售地域。
- d. 三間電訊公司高層協定向消費者推出相同優惠、折扣。
- e. 兩間大型食品製造商的管理層在一次飯局中互相承諾，不會供貨予對方的顧客。

是

非

(答案見本頁)

拉闊眼界

競委會進行搜查時，有權封鎖受查機構的辦公室和文件櫃，以防在調查員不在場的時候 (例如夜間)，證據被破壞或篡改。負責執行歐洲競爭法的歐盟委員會亦有同類權力。該委員會曾於2008年向一家能源公司E.ON施加了3,800萬歐元的巨額罰款，原因是E.ON破壞了委員會在其公司內貼上的封條，該封條是委員會用以封鎖其在E.ON突擊搜查時所搜得的文件。委員會表示該罰款判決是要向所有公司發出一個明確的信息：阻礙監管機構調查並不值得，會招致重罰。

參加「競爭有道」宣傳創作比賽 贏取新加坡遊學之旅

參加資格：全港中四、中五 (或其他學制同級) 學生及老師
 獎項：大獎三隊可贏取三日兩夜新加坡遊學之旅
 報名截止日期：2017年4月13日
 遞交作品截止日期：2017年5月15日
 查詢電話：2515 5052 (張先生)

比賽詳情



www.compete.hk