

# 競爭者合謀定價 推高商品價格？！

同行如敵國？未必！有同行競爭者有可能為了提高盈利，而選擇私下協定商品或服務的售價。對營商者來說，這不但可以保證利潤，也避免了面對價格競爭的壓力，然而，消費者卻要承受不合理的價格，就連選擇也減少！

支持機構：競爭事務委員會

## 清晰・概念

### 合謀定價 (Price Fixing)

競爭者之間協定價格，而非各自獨立定價，便是合謀定價。合謀定價可能以不同的形式出現，包括競爭者之間直接議定價格、制定計算價格或利潤的公式，或協定與價格相關的元素，如折扣、回贈、宣傳和信貸條款等。有關協議不只限於書面協議，亦包括非正式的安排、共識或口頭承諾；亦可透過行業協會或專業團體進行，例如協會向會員發出價格建議或收費表。合謀定價下的商品售價，一般會高於公平競爭下的價格，消費者因而為害。

### 平行定價 (Parallel Pricing)

競爭者之間以相同價格出售商品，不一定構成合謀定價的證據。當市場上售賣的商品相同或非常相似，作為營商者，若把商品定價稍高於競爭對手，便會流失大量顧客；若低於競爭對手，則對方有可能會跟從你的定價，在這情況下，商品價格便會自然調整至相同水平，這現象稱為「平行定價」，並不代表競爭者之間作出了任何價格安排。《競爭條例》並不會規管價格，競爭事務委員會（競委會）的角色亦非監管價格或確保價格「公平」。《競爭條例》旨在促進市場競爭，鼓勵企業以更相宜的價格提供更優質的產品，最終令整個社會受惠。



## 分析・思考

- 1 根據資料A，旅議會為什麼取消外遊小費及票務費用指引？
- 2 取消收費指引對旅行社及消費者有何影響？
- 3 根據資料B，Synam及多間法國模特兒中介公司為什麼被罰款？
- 4 以下哪項說法不正確？

- a. 合謀定價指競爭者之間以書面協議來協定他們出售商品的價格。
- b. 競爭者應該各自作出獨立的定價決定。
- c. 行業協會不應向會員提供商品或服務的價格建議。
- d. 協定與價格相關的元素，包括折扣、回贈、推廣及信貸條款，不會觸犯法例。
- e. 競爭者口頭承諾以相同價格出售商品，不算是合謀定價。

(答案見本頁)

## 資料A

### 香港旅遊業取消收費建議

多年來，旅遊業界一直沿用香港旅遊業議會（旅議會）就外遊「建議服務費」（俗稱小費）及票務費用所發出的指引。但有關收費指引的做法或涉合謀定價，因此在《競爭條例》全面實施前，旅議會分別於2015年6月及9月，取消外遊小費指引及票務費用指引，旅行社可自行決定收費金額。此舉可令價格透過市場競爭而定，消費者亦可以在作出決定前比較不同旅行社的收費。

## 資料B

### 法國模特兒中介公司操控市場價格被罰款

2016年9月，近40間全球頂尖模特兒中介公司包括Elite、IMG及Next等因合謀定價，被法國競爭管理局（French Competition Authority）罰款共240萬歐元。案情指該批模特兒中介公司進行會議，商討如何制訂、分發及採用所屬協會Synam的價目表，並按照協會的「建議價格」劃一收費。Synam亦因向會員發布定價指引，而被罰款5萬歐元。這種合謀定價行為，不單推高了模特兒的出場費，亦剝奪顧客格價的機會。

## 知識探究

反競爭行為並不是窒礙市場競爭的唯一原因，有時候，市場上某些結構性問題，亦可能會影響競爭。競委會其中一項職能，是就香港市場的競爭狀況進行研究，並提出改善建議，同時亦會就競爭事宜向政府提供意見。去年，競委會公布了住宅樓宇維修市場某些範疇的研究結果，亦就公共屋邨液化石油氣的供應安排，提供了政策意見。競委會目前正就車用燃油市場進行研究。

[ 答案：正確b、c 不正確a、d、e ]

## 拉闊眼界

隨着商業全球化，企業的業務範圍以至他們的反競爭安排，亦不局限於單一地區。舉例來說，在不同國家經營的大型企業可能會就出口世界各地的商品，訂立合謀定價協議。因此，不同地區的執法機構在執行競爭法的同時，亦必須相互合作。國際組織如國際競爭規管網絡便提供了寶貴的平台，讓各競爭機構交流競爭法知識及執法經驗。

## 參加「競爭有道」宣傳創作比賽 贏取新加坡遊學之旅

參加資格：全港中四、中五（或其他學制同級）學生及老師  
 獎項：大獎三隊可贏取三日兩夜新加坡遊學之旅  
 報名截止日期：2017年4月13日  
 遞交作品截止日期：2017年5月15日  
 查詢電話：2515 5052（張先生）

比賽詳情



www.compete.hk