

市場沒有競爭，你損失什麼？

經過多年的研議，香港的《競爭條例》（下稱《條例》）終於在2015年12月14日全面生效。究竟《條例》對市民有何影響？為什麼《條例》由諮詢、立法到實施都引起不同持份者的討論？本港作為自由及具競爭力的經濟體系，市場中有沒有一些有損競爭的商業行為？如何透過相關條例來維護公平競爭、保障營商者及消費者利益呢？一連七期的「競爭法通識系列」為你逐一解答。

支持機構：競爭事務委員會

清晰・概念

競爭 (Competition)

在自由市場經濟體系，營商者之間的商業競爭，可促使他們向消費者提供最佳的價格及多元化的商品。在具有競爭的市場，每個人均能享有更佳的價格、更優質的產品，與更多樣的選擇。競爭亦可推動經濟效率及鼓勵創新，促使企業提升其競爭能力。

自由市場經濟 (Free-market Economy)

所謂自由市場就是指買家和賣家在沒有政府干預的情況下，以雙方認為合理的條款自由交易。但在自由市場經濟環境下，仍然會出現一些如合謀定價或圍標等反競爭行為，導致缺乏競爭的高昂價格或壟斷情況，這類行為在香港亦時有發生。



資料A

香港競爭法之「初」

香港的競爭法首現於90年代，當時政府委託消費者委員會進行一系列有關香港競爭的研究，包括銀行、超級市場、燃油、廣播、電訊及住宅物業等範疇。其後政府因應該報告，於1997年成立競爭政策諮詢委員會（競諮會）。期間政府在個別行業引入競爭政策，消費者因而受惠於競爭帶來的好處。

例如本港的固網電訊業在1995年前屬專營權時代。其後，政府逐步開放市場，並引入競爭者。在流動電訊方面，政府亦發出多個營辦商牌照，並在1999年推出流動電話號碼可攜服務，市場競爭更趨激烈，消費者亦因而受惠。根據電訊管理局2003年的一項報告指出，估計消費者在流動通訊上的開支，在1996至2002年間節省多達702億港元*。在更多營辦商加入市場下，電訊市場於1991至2001年間的投資金額增加了936億港元*。現時香港各類電訊服務的市場均已開放，市場採用更多創新技術，消費者在價格和服務方面也有更多的選擇。

在90年代前，香港銀行公會的《利率規則》規定了銀行某些類別的存款利率上限，導致銀行間缺乏價格競爭，亦令市民在存款服務的選擇上受到影響。政府在1994年起逐步放寬管制，至2001年全面撤銷《利率規則》，銀行在釐定息率及產品革新方面有更大自由度及靈活性，企業及市民在存款方面有更多的選擇。競爭也促使銀行業推出更多元化的產品及服務，並引入新的科技及管理方法。

*資料來源：電訊管理局《有關香港電訊業市場競爭效益的報告：國際性的比較》（2003年6月）

資料B

香港《競爭條例》之「今」

跨行業的《競爭條例》於2012年6月正式通過，並於2015年12月14日全面生效。《條例》主要打擊反競爭行為，包括圍標、合謀定價、瓜分市場及限制產量等，以保障市民權益。《條例》通過三項競爭守則，禁止以下三類行為：

- ・第一行為守則：訂立或從事有損競爭的協議或經協調做法
- ・第二行為守則：濫用相當程度的市場權勢去損害競爭
- ・合併守則：大幅減弱競爭的合併（目前僅適用於電訊業）

知識探究

- 《條例》採納司法執行模式，將調查及執法權與裁決權分開。**競爭事務委員會（競委會）**按條例執法，負責調查可能違反競爭守則的行為，並就這些個案向**競爭事務審裁處（審裁處）**提出訴訟。審裁處負責對個案作出裁決，並有權施加各種補救措施，包括罰款及取消董事資格令等。
- 就涉及廣播業與電訊業的反競爭個案，**競委會與通訊事務管理局（通訊局）**共享管轄權。就此，競委會與通訊局訂立了一份諒解備忘錄，以協調雙方的職能。

分析・思考

- 1 根據以上資料，分析為何在自由市場運作下，仍有需要維護競爭？
- 2 在香港實施《競爭條例》，對經濟、社會民生帶來什麼好處？
- 3 本港實施《競爭條例》，長遠來說對各持份者有何好處？試從下列選項找出正確答案。

1
消費者／
企業消費者

- a. 獲得更佳價格
- b. 提高與他人合作營商機會
- c. 獲得更高質素的產品
- d. 推動企業提升效率及節約成本
- e. 有利企業進入市場及營商
- f. 改善消費者購物習慣
- g. 鼓勵企業不斷創新
- h. 獲得更多服務或產品選擇

2
企業

(答案見本頁)

拉闊眼界

在70年代只有9個司法管轄區有競爭法，到1990年增至23個，2000年躍升至70個，現時已增至逾130個司法管轄區（包括大部分的亞洲地區）。香港、緬甸、菲律賓和老撾是近年加入實施競爭法的地區。根據海外經驗，實施競爭法到底有什麼好處？

合謀定價令
售價上升
10%

根據經濟合作與發展組織估計，商戶合謀定價導致貨品售價上升10%。

日本自嚴厲打擊圍標活動後，公共採購合約價格下降20%。

打擊圍標令
合約價格下降
20%

在2012至2015年間，估計英國的消費者每年至少節省1億9千5百萬英鎊。

消費者節省
£1.95億